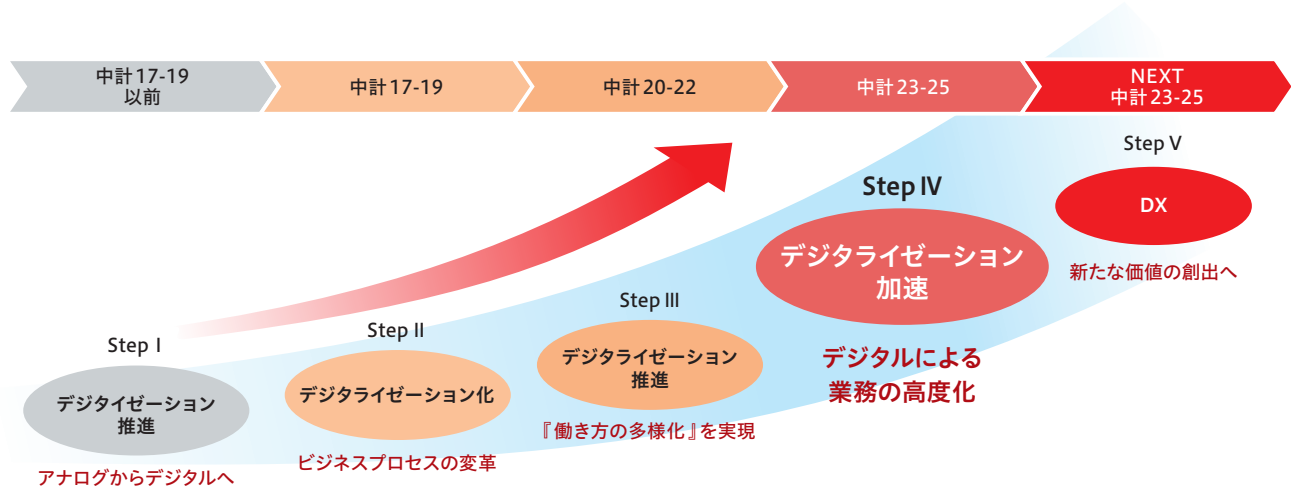


デジタル化推進

昭和産業グループは、「DXを活用した新たな価値の創出」を実現するために、「中期経営計画23-25」において、デジタル技術を活用した業務の効率化・高度化と、DXを推進する人財の育成を推進していきます。

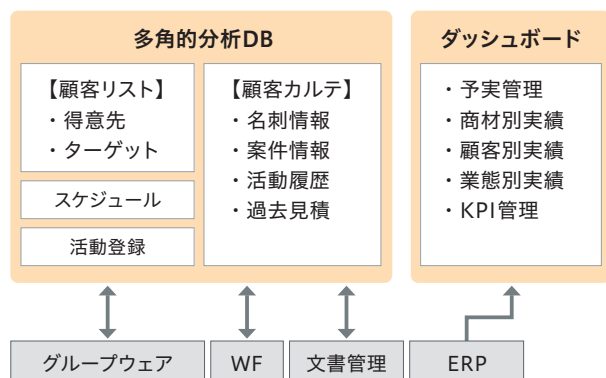


KPIと目標

KPI	中計目標
デジタル化推進	<ul style="list-style-type: none"> デジタル化推進費：3年間で45億円（うち成長投資：12億円）
主要施策① 多角的分析DB・ダッシュボード導入	<ul style="list-style-type: none"> 顧客情報の有効活用による営業変革（顧客分析→顧客提案の充実化） コスト削減：▲6千万円/年
主要施策② DX推進人財育成	<ul style="list-style-type: none"> 将来のDX推進人財：100名育成 ノーコード開発ツールの展開によるコスト削減：▲7千万円/年

多角的分析DB・ダッシュボード導入

ワンストップ型営業組織への変革をデジタルで支援するために、顧客情報を一元管理するデータベースを構築します。それに合わせて、各種情報を有効活用するためのダッシュボードを導入します。



DX推進人財育成

デジタル推進における役割に応じた人財育成プログラムを設計します。

将来のDX人財候補として選抜したメンバーには、ノーコード開発ツール等の実践的なデジタルスキルを教育することで、自部署の課題をデジタルで解決していきます。

