

株主のみなさまへ

# 第116期 上半期報告書

2016年4月1日 ▶ 2016年9月30日



穀物ソリューション・カンパニー

# SHOWA

昭和産業

# 新 企業ブランドロゴ

創立80周年を機に、新たな企業ブランドロゴおよびグループブランドロゴを制定しました。

## 新 企業ブランドロゴ

穀物ソリューション・カンパニー

**SHOWA**

昭和産業

ブランドメッセージ

「SHOWA」シンボル

「昭和産業」ロゴ  
「昭和産業グループ」ロゴ

## 新 グループブランドロゴ

穀物ソリューション・カンパニー

**SHOWA**

昭和産業グループ

## ロゴに込められた思い

### ブランドメッセージ

小麦・大豆・菜種・トウモロコシなどの穀物を通して様々な問題を解決(ソリューション)し、お客様と社会に貢献する会社、昭和産業。

「穀物ソリューション・カンパニー」は、昭和産業の原点であり、未来に向かって、さらに成長させたい姿です。

### 「SHOWA」シンボル

「SHOWA」を囲み、支えている「輪」は、大地、穀物の複合的・相乗的な連携、グループの結束、食卓に並ぶお皿や笑顔をモチーフに表現。ブランドカラーのSHOWAレッドは、おいしさを届けるあたたかさや親しみ、企業と全従業員の活力感、力強さ、たくましさを表しています。

### 「昭和産業」ロゴ 「昭和産業グループ」ロゴ

「穀物ソリューション・カンパニー」「SHOWA」「昭和産業」「昭和産業グループ」を一体で表現することにより、昭和産業グループの個性・意志・結束力を表現。独自性の高い幅広い事業領域の総合力とシナジー効果を発揮し続けてまいります。



紙袋



名刺

**SHOWA**  
||  
昭和産業株式会社





## 「穀物ソリューション・カンパニー」 ネクストステージへ！

株主の皆様には、日頃より当社事業へのご理解とともに格別のご支援を賜り、心より御礼申し上げます。第116期上半期(2016年4月1日から2016年9月30日まで)の報告書をお届けするにあたり、昭和産業グループの現状と今後についてご説明申し上げます。

代表取締役社長 **新妻 一彦**

### 第116期上半期の事業概況を含め、 現在の取り組みについてお聞かせください。

第116期は、2012年(平成24年)よりスタートした「中期経営計画12-16」の最終年度であり、総仕上げの年となります。連結売上高2,680億円、連結経常利益100億円という目標に向けて着実に歩みを進めてきた結果、順調に成果を上げております。

上半期においては、研究開発体制の強化に向け、船橋工場内に建設しておりました「RD&Eセンター」が完成し、9月1日より業務を開始いたしました。

また、昭和産業の創立80周年を機に、グループの結束力を一層強め、一丸となって進んでいくための旗印として、新たな企業ブランドロゴおよびグループブランドロゴを制定しました。新たなロゴのもと、今後とも、昭和産業グループならではの価値の提供に努めてまいります。

#### 経営方針

##### 「誠実な行動」

社会に対して、お客様に対して、社内の仲間に対して、常に誠実な行動を心がけ、長く愛される企業グループとしての発展を目指します。

##### 「力の結集」

昭和産業グループ全体の力を結集し、幅広い事業を展開するシナジーを発揮することで、企業価値の向上に努めます。

##### 「明日への挑戦」

未来に向けて、昭和産業グループの持つ潜在能力を掘り起こし、新たな製品、新たな市場を切り拓きます。



## 創立80周年を迎えた昭和産業の今後の方針はどのようにお考えですか。

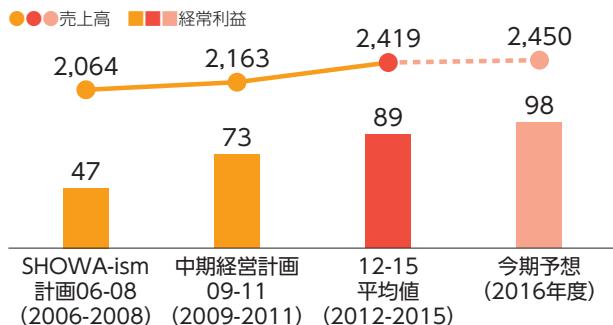
2016年、昭和産業は創立80周年を迎えました。80年の歴史のなかで、様々な苦難を乗り越え成長を続けてきた昭和産業グループは、ここ数年で着実に「体幹」が鍛えられ、非常にたくましい経営体質になったと思います。今後は、基盤事業の「体幹」強化はもちろんですが、幹としっかりと繋がった「枝葉」を増やし、たくさんの果実をつけることが重要です。たとえば、従来の基盤事業と親和性のある加工食品分野への進出を検討するなど、事業領域の拡大やグローバル化を進めるとともに、部門間や事業間の垣根を超え、様々なシナジーを生み出していきたいと考えております。

また、会社としてさらなる成長を目指す上では、コーポレートガバナンスも重要です。マーケットとの対話と同時に、株主の皆様や投資家の皆様との対話を通して、当社が目指す方向性をしっかりとご理解いただき、着実に事業活動を進めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

### ■ 中期経営計画の推移

(単位:億円)



※過去中期経営計画の数値は3か年平均値です。

### 連結業績の推移

(単位:百万円)



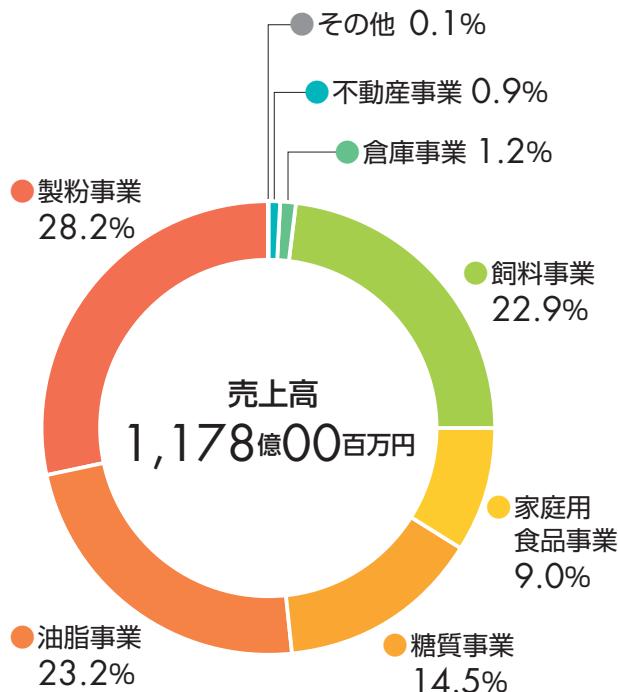
# 連結財務諸表

## 連結業績ハイライト

(単位:百万円)

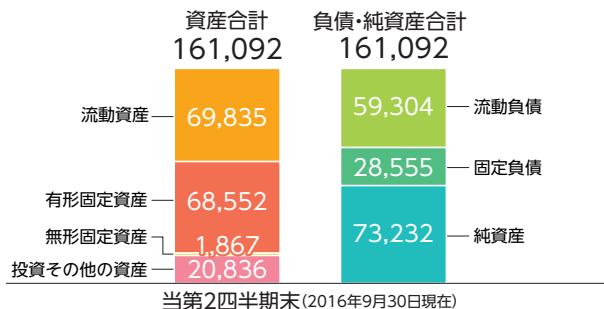
- ◆売上高 **117,800** (通期予想 245,000)
- ◆営業利益 **5,244** (通期予想 9,200)
- ◆経常利益 **5,777** (通期予想 9,800)
- ◆親会社株主に帰属する四半期純利益 **3,604** (通期予想 7,100)

## セグメント別売上高構成比



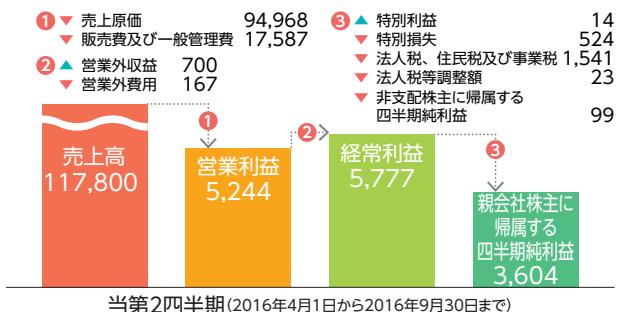
## 第2四半期連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)



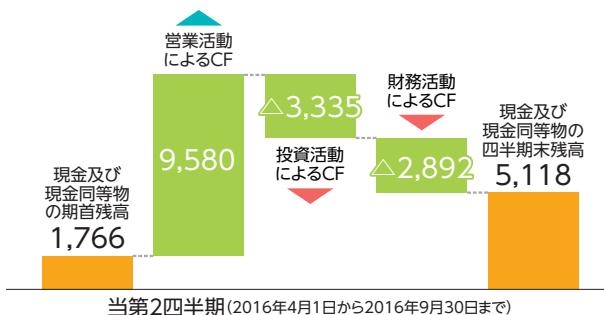
## 第2四半期連結損益計算書の概要

(単位:百万円)



## 第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



家庭用商品  
のご紹介

「作る楽しさ、食べる楽しさ」  
をお届けします。

### おいしく揚がる魔法の天ぷら粉

- 昭和産業の創立80周年、天ぷら粉国内発売55周年を記念して、元祖天ぷら粉メーカーである昭和産業が、ご家庭で揚げる天ぷらの良さを再認識していただくために発売します。
- 天ぷらに不慣れな方や、揚げたことのない方でも上手に揚げられる天ぷら粉です。

新商品



商品に関する  
お問い合わせ先

昭和産業株式会社 お客様相談センター  
☎ 0120-325-706

受付時間  
平日午前9時から  
午後5時まで

### 小麦粉屋さんの ホットケーキミックス

新商品

- ふっくら、ふんわりしたホットケーキが焼き上がります。
- ホットケーキミックスメーカーシェアNo.1\*である昭和産業が製粉メーカーのノウハウを注いだ原料を主原料として作り上げたこだわりのホットケーキミックスです。

\*インテージSCI調べ ホットケーキミックス市場 2014年4月～  
2016年3月 メーカーシェア(金額)



## レンジでチンするから揚げ粉 しょうが醤油味

リニューアル

- キッチンペーパーを使わず、もみ込み作業も簡単、さらに作りやすくなりました。
- チャック付き袋なので、お好みの量だけ使え、保存にも便利です。



## 木田製粉 Hokkaido Pancake

新商品

- 北海道産の小麦粉と砂糖を100%使用。
- 1袋150g入りで3枚が焼ける使い切りサイズです。
- 甘さ控えめの「もちふわ食感」で自宅で簡単にカフェ気分を味わえます。
- 木田製粉のオンラインショップからもご購入いただけます。



### 木田製粉株式会社

北海道札幌市北区篠路6条7丁目2番28号

TEL : 011-773-7777 HP : <http://www.kidaseifun.co.jp/>  
(平日午前9時から午後5時まで)

# 焼き豚と アボカドソースの ブリトー風



パンケーキミックスで作る生地がしっとりなめらか!ビタミンB1豊富な焼き豚に生野菜、アボカドでミネラルも充実です。

## 材料

4個分

「ブランチパンケーキミックス」 1袋(150g)	レモン汁	小さじ2
牛乳 1と1/2カップ(300ml)	塩・あらびき黒こしょう	各少量
「オレインリッチ」 少量	焼き豚	4枚
アボカド 1個	リーフレタス	2枚
玉ねぎ(みじん切り) 大さじ2	ミニトマト(薄切り)	4個
	ブロッコリースプラウト	1/2パック

## 作り方

- ①ボールに「ブランチパンケーキミックス」と牛乳を入れて泡立て器でなめらかに混ぜ合わせます。
- ②直径24cmのフライパンに油「オレインリッチ」少量を熱して、ペーパータオルで塗り広げ、①の1/4量を流し入れ、弱火で焼きます。薄く色づいたら裏返し、さっと焼いてとり出し、あら熱をとります。残りの生地も同様に焼きます。
- ③アボカドは、皮と種を除いてフォークでつぶし、玉ねぎのみじん切り、レモン汁、塩・あらびき黒こしょうを加えて混ぜます。
- ④焼き豚とリーフレタスは半分に切り、ミニトマトは薄切りにします。ほかにブロッコリーのスプラウトも用意します。
- ⑤②の生地に③と④を等分にのせ、折りたたむようにして包みます。お好みで、レモンとミント入りの炭酸水などを添えます。

### シェフのコツ▶

焼き豚とリーフレタスなどの生野菜に、アボカドを使ったソースを合わせ、薄く焼いたパンケーキ生地で巻きます。ビタミンB1やミネラルが充実しているから、お酒を飲んだ翌日の朝食にもぴったり。



### ◀シェフのひと工夫

生地作りは「ブランチパンケーキミックス」を使って手軽に。しっとりなめらかな食感が楽しめます。

昭和産業のホームページでは、SHOWAの製品を使って作るレシピを多数ご紹介しています。

<http://www.showa-sangyo.co.jp>



# ひまわりネットショップ

ひまわりネットショップは、昭和産業の商品をまとめて購入できるネットショップです。  
安全・安心でおいしい商品、使って便利・作って楽しい商品をお届けしております。

## ●ご注文の流れ

- ① 商品をショッピングカートに入れる
- ▶ ② 支払い方法を選ぶ  
「代金引換」「クレジットカード決済」
- ▶ ③ 氏名・住所など必要事項を入力する
- ▶ ④ 注文を確定する

## 🌻 期間限定のセール実施中! 🌻

期間:2016年11月24日(木)から2017年1月31日(火)まで

### 魔法のおすすめセット(5品)



■セール価格(5品)

**¥1,000** (送料・手数料・税込)

【新商品】おいしく揚がる  
魔法の天ぷら粉  
おいしく焼ける  
魔法のお好み焼粉  
+  
オレインリッチ(600g)  
ブランチパンケーキミックス  
お釜にポン 6粒入

- ★お支払いは、「代金引換」「クレジットカード決済」から選んでお支払いください。
- ★ネットショップ会員の登録を行うことができます。
- ★商品のお届けに約1~2週間かかる場合がございますのでご了承ください。
- ★お客様の都合によるご注文の変更・キャンセルはお受けできません。
- ★個別包装等プレゼント向けの対応はしておりませんのでご了承ください。

詳細はこちら→ <http://www2.enekoshop.jp/shop/himawarinet/>

ひまわりネットショップ

検索

## 昭和産業の考える

# CSR

昭和産業グループは、「食」に関する幅広い事業を通して「人々の健康で豊かな食生活に貢献する」とともに、自らの透明性を高め、ステークホルダーの皆様から信頼されるため、ステークホルダーパートナーシップを推進しています。

### ①安全・安心で 高品質な 製品の提供

②公正な  
企業活動

⑥ステーク  
ホルダー  
との対話・  
情報開示

CSR  
行動規範

③人権尊重

⑤社会への  
貢献

④環境への  
配慮



### CSR 行動規範 ①

## 安全・安心で高品質な製品の提供

すべてのお客様に安全で高品質な製品・商品を提供することを通じて、昭和産業グループに対する安心の向上を図ります。また、製品の開発と提供を通じて、新しい価値の創造を行い、お客様とともに成長するよう努めます。

### フードディフェンス(食品防御)への取り組み

人による意図的な食品事故を防ぐ取り組みとして、フードディフェンスプログラムを構築しています。

ソフト面からの取り組みとしては、昭和産業および全グループ会社工場従業員に対するフードセーフティとフードディフェンスの講習会を実施しております。また、ハード面からの取り組みとしては、自社工場の構内や工場建屋へ許可された人や車以外は入れないように、入口の最小化やアクセス制限するための個人認証システムを導入しました。工場内部には、画像データを記録・保管できるカメラシステムを導入しています。

### TOPICS 2015年度

- 食品安全の国際規格であるFSSC22000の認証範囲拡大に取り組み、鹿島工場(製油充填工場、潮来ミックス分工場)、神戸工場(製油充填工場、ミックス工場)、船橋工場(パスタ工場)で、新たに認証を取得しました。
- これまでの「穀物ソリューション・カンパニーにおける安全・安心の追求と人材育成」が評価され、日本食糧新聞社制定の『食品安全安心・環境貢献賞(第24回)』を受賞しました。



## ■ 会社概要

設立 1936年(昭和11年)2月18日  
 資本金 12,778,008,177円  
 従業員数 1,180名  
 本社所在地 〒101-8521  
 東京都千代田区内神田2-2-1  
 鎌倉河岸ビル

## ■ 事業所

大阪支店／名古屋支店／仙台支店  
 札幌支店／福岡支店／広島支店  
 関東信越支店／千葉出張所  
 鹿島工場／神戸工場／船橋工場  
 基盤技術研究所／商品開発研究所

## ■ グループ会社

販売 ● 昭産商事(株)  
 食品生産 ● 奥本製粉(株)  
           ● 木田製粉(株)  
           ● (株)内外製粉  
           ● 敷島スターチ(株)  
           ● 昭和冷凍食品(株)  
           ● (株)スウィングベーカリー  
           ● (株)菜花堂  
           ● (株)ファミリーフーズ  
           ● 新日本化学工業(株)  
           ● セントラル製粉(株)  
 外食 ● (株)オーバン  
 飼料生産 ● 九州昭和産業(株)  
 鶏卵販売 ● 昭和鶏卵(株)  
 倉庫 ● (株)ショウレイ  
           ● 鹿島サイロ(株)  
           ● 志布志サイロ(株)  
 不動産賃貸業 ● 昭産開発(株)  
 その他 ● (株)昭産ビジネスサービス  
           ● 昭産運輸(株)  
           ● 岡田運送(株)  
 ● 連結子会社 ● 非連結子会社 ● 持分法適用会社

## ■ 役員

### 取締役および監査役

代表取締役会長	岡田 茂
代表取締役社長	新妻 一彦
取締役専務執行役員	中村 圭介
取締役専務執行役員	檜前 慶一
取締役常務執行役員	土屋 信人
取締役常務執行役員	太田 隆行
取締役常務執行役員	八木 隆
取締役	柳谷 孝
監査役(常勤)	笠井 敏雄
監査役(常勤)	石黒 達郎
監査役	栗原 和保
監査役	三輪 隆司

### 執行役員

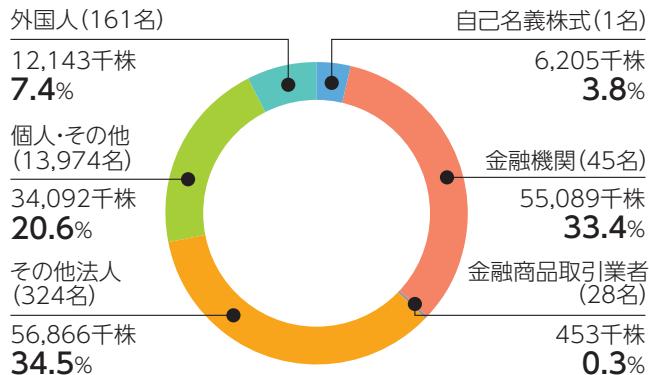
常務執行役員	田村 英雄
常務執行役員	大柳 奨
常務執行役員	杉山 毅
執行役員	金子 俊之
執行役員	猪野 浩
執行役員	山口 龍也
執行役員	国領 順二
執行役員	高橋 秀和
執行役員	小河原 賢二
執行役員	門田 憲二

(注) 1.柳谷孝氏は会社法に定める社外取締役です。  
 2.栗原和保、三輪隆司の両氏は会社法に定める社外監査役です。

## ■ 株式の状況

発行可能株式総数 720,000,000株  
 発行済株式総数 164,849,898株  
 株主数 14,533名

## ■ 所有者別株式分布状況



## 株主優待制度のお知らせ

**5,000**株以上保有の株主様

5,000円相当の当社家庭用商品詰め合わせ



**1,000**株以上  
**5,000**株未満保有の株主様

3,000円相当の当社家庭用商品詰め合わせ



- 基準日(3月31日)時点で、1,000株以上保有の株主様を対象に、自社製品を上記基準により贈呈いたします。
  - お届けは毎年7月上旬になります。
  - 来年の内容については未定となっております。
- \*写真は本年お送りした家庭用商品詰め合わせになります。

### 株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日

定時株主総会 毎年6月中

公告の方法 電子公告により行う  
公告掲載URL

<http://www.showa-sangyo.co.jp>  
(ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)

基準日 3月31日

株主名簿管理人および  
特別口座口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人  
事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 0120-782-031(フリーダイヤル)  
インターネットホームページURL <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>  
1単元の株式数 1,000株

## 昭和産業株式会社

〒101-8521 東京都千代田区内神田二丁目2番1号 鎌倉河岸ビル

TEL 03 (3257) 2011 FAX 03 (3257) 2180

<http://www.showa-sangyo.co.jp>

