

亀田製菓株式会社監修！ロングセラー商品『ハッピーターン』とコラボレーション
“あまじょっぱさ”がクセになる味わい

『ハッピーターン味から揚げ粉』

～まぶして揚げるだけ！夕食、おつまみ、おやつやパーティーにも！！～

2022年9月1日(木) 新発売

昭和産業株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員 新妻一彦)は、亀田製菓株式会社のロングセラー商品『ハッピーターン』とコラボしたから揚げ粉『ハッピーターン味から揚げ粉』を、2022年9月1日(木)より全国の取り扱い各店にて発売します。

好きなおかずランキングで常に上位にあがる「から揚げ」。老若男女問わず、専門店、デパ地下デリなどだけでなく、家庭料理でも人気の定番メニューです。近年は味付けも多彩で、お好みやシーンに合わせて楽しむ方も増えています(市場動向参照)。

人気のから揚げをご家庭で簡単に作れる当社の「から揚げ粉」と、亀田製菓株式会社のロングセラー商品『ハッピーターン』による夢のコラボが実現しました！

本商品は、当社の「新商品開発アイデアコンテスト」で選ばれたアイデアが、商品化されたものです。

亀田製菓株式会社監修のもと、『ハッピーターン』の味わいをから揚げ粉にアレンジしました。味のバランス調整や米粉の配合によって、米菓のハッピーターンらしい、あまじょっぱくてクセになる味わいに仕上げました。まぶして揚げるだけなので、作るのも簡単！食事やおつまみとしてはもちろん、おやつにもおすすめ。パーティーシーンでも盛り上がること間違いなしです！

今までにない新しいから揚げ粉『ハッピーターン味から揚げ粉』を、ぜひお試しください。

パッケージにも
ターン王子が登場！

商品特長



1

ハッピーターンの“あまじょっぱさ”を表現

亀田製菓株式会社監修のもと、ハッピーターンのあまじょっぱさを、鶏肉や油との相性を考慮して表現しました！味のバランス調整や米粉の配合によって、米菓のハッピーターンらしいあまじょっぱくてクセになる味わいに仕上げました！(ハッピーパウダーは使っていません。)

2

簡単まぶしタイプ

まぶしタイプのから揚げ粉で、ハッピーターンの粉感をイメージしました。まぶして揚げるだけで作るのも簡単！



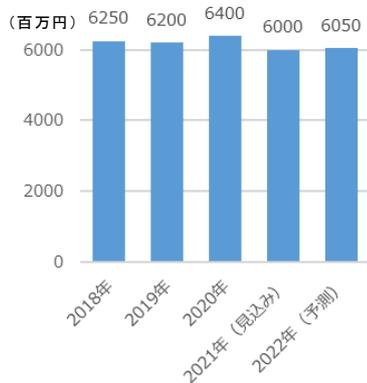
3

夕食、おつまみ、おやつやパーティーにも！

今までにない新しいから揚げ粉で、食事だけでなくみんなで楽しめるおやつやパーティーにも！

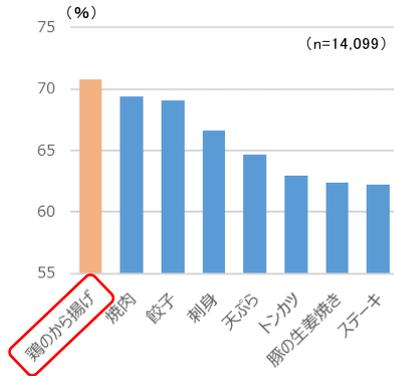
市場動向 ～商品開発の背景について～

から揚げ粉市場規模



出典：(株)富士経済、
「2022 食品マーケティング便覧、販売額」よりグラフ化

好きなおかずランキング(複数回答)



出典：(株)ニチレイフーズ、
「全国から揚げ調査 2021,好きなおかずランキング・から揚げ年間消費量、2021年」よりグラフ化

から揚げ年間消費量

※聴取したから揚げ喫食頻度に1回で食べる平均個数を掛け合わせて1年間の消費個数を算出。最終的に、20～79歳の日本人総数 91,921,260 人(平成 27 年度国勢調査)とした場合の喫食個数を推計。



「から揚げ粉」は、
およそ 60 億円市場

から揚げは、好きなおかずランキング1位！
また消費個数も増加しており、人気の高いメニュー

専門店では多彩な味付けを展開
消費者も好みや食シーン、気分に合わせて自由に選べる



『ハッピーターン』紹介

幅広い世代に愛され続けてきた人気米菓

- ✓ たっぷりのあまじょっぱい粉(ハッピーパウダー)で味付けされたお煎餅
- ✓ 1976年(昭和51年)発売
2021年に45周年を迎えたロングセラー商品

話題性・インパクトのある
味付けを提案したい
という社員の思いから
亀田製菓の人気米菓
『ハッピーターン』との
コラボを実現！

『ハッピーターン味から揚げ粉』商品概要

商 品 名	『ハッピーターン味から揚げ粉』
発 売 日	2022年9月1日(木)
内 容 量	80g
特 長	1. ハッピーターンの“あまじょっぱさ”を表現 2. 簡単まぶしタイプ 3. 夕食、おつまみ、おやつやパーティーにも！
希望小売価格(税込)	173円
販 路	全国の取り扱い各店

<お客様からのお問い合わせ窓口>

昭和産業株式会社 お客様相談センター
フリーダイヤル：0120-325-706(平日 9時～17時)

<昭和産業に関するお問い合わせ先>

昭和産業株式会社 経営企画部 コーポレート・コミュニケーション室 担当：赤松
TEL：03-3257-2042