穀物ソリューション・カンパニー
SHOWA
昭和産業グループ

News Release

2026 年 11 月 4 日
昭和産業株式会社

米ぬかの研究から生まれた、2 つのアプローチ
昭和産業グループ、穀物由来の素材の可能性を化粧品分野へ 新スキンケア・ヘアケアブランド「Nugii」「maiis」を発売
～独自成分「rice veil B-2」など、穀物の新たな可能性を提案～

昭和産業株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員　塚越英行）とボーソー油脂株式会社（本店：東京都中央区、代表取締役社長　山口龍也）は、両社が培ってきた技術と知見を生かし、長年探求してきた「米ぬか」由来の素材に着目した新スキンケア・ヘアケアブランド「Nugii（ヌギー）」、「maiis（マイス）」を 2026 年 11 月 4 日より発売いたします。それぞれの異なるアプローチを通じて、米ぬか由来素材の魅力を生かした新たな美容の選択肢を提案します。

Nugii
Nourishing U:
Grain Is Identity

maiis

昭和産業グループは、長期ビジョン「SHOWA VISION 2035」において「穀物のあらゆる可能性をひろげていく」ことを掲げています。今回の化粧品分野への展開は、穀物由来素材の可能性を食の分野にとどまらず、新たな価値へとつなげる取り組みです。

「Nugii（ヌギー）」 ～揺るぎない芯を養う、呼吸する機能美～

「Nugii」は、過剰な装飾を削ぎ落とし、成分と機能、使用感にこだわった大人のためのスキンケア・ヘアケアブランドです。毎日のケアを単なる作業や「癒やし」で終わらせず、自分自身の心地よいリズムを整え、肌や髪をすこやかに保つ「チューニング」の時間として提案します。
本ブランドは昭和産業㈱とボーソー油脂㈱の共同開発製品です。

➢ 水と油が静かに融合する独自成分「rice veil B-2(コメヌカエキス)」

独自に米ぬかより抽出した「rice veil B-2(コメヌカエキス)」の特徴は、「水」と「油」を融合させる乳化能です。角層にうるおいを与えて水分を保つ、自然の叡智と現代の知性の融合。

➢ アイテムごとに厳選した素材がもたらす確かな手応え

肌や髪の滑らかな指通りをサポートし、角層までしっかりとうるおいを届けるために、コメセラミドや機能性糖質といった素材を含め、アイテムごとに最適な選定をしています。

➢ 季節の移ろいを感じる 2 つの香り

ヘアケアアイテムには、古来より季節の微細な変化を捉えてきた暦（こよみ）の思想を取り入れ、「穀雨の雫（こくうのしずく）」「禾の微睡（のぎのまどろみ）」の 2 つの香りを採用しました。

【製品情報】

製品名	容量	税込参考価格
Nugii ブースティングヘアミスト	120ml	3,300 円
Nugii ブースティングヘアミルク	100g	3,850 円
Nugii マルチバームセラム	14g	4,950 円
Nugii リップセラム	6.5g	3,960 円
Nugii クリーミーマスク	23ml×5 枚	4,620 円

発売元：ボーソー油脂株式会社

販売先：ボーソー油脂株式会社オンラインショップ
（https://www.officialboso.shop/shopbrand/ct11）



【Nugii ブースティングヘアミスト】



【Nugii ブースティングヘアミルク】



【Nugii マルチバームセラム】



【Nugii リップセラム】



【Nugii クリーミーマスク】

「maiis（マイス）」 ～毎日のスキンケアに寄り添う、親しみやすいお米のやさしさ～

「maiis」は、米ぬかの潤いに着目し、誰にでも使いやすい「親しみやすさ」と「手頃さ」を大切にしたスキンケアブランドです。毎日の食卓のように暮らしに寄り添い、日常のスキンケアにお米のやさしさを詰め込んだ製品を提案します。

今回発売する導入美容液は、洗顔後の肌になじませ、次に使う化粧水へとつなぐファーストステップのアイテムです。忙しい毎日の中でも無理なく取り入れられる、身近なスキンケアを目指しました。

なお、今後はハンドクリームや洗顔石けんの発売も予定しております。

【製品情報】
製品名：maiis 導入美容液
容　量：50ml
価　格：2,200 円（税込参考価格）
発売元：ボーソー油脂株式会社
販売先：ボーソー油脂株式会社オンラインショップ
（https://www.officialboso.shop/shopbrand/ct12）



【maiis 導入美容液】

開発背景

1．穀物の可能性を、食から暮らしへ

昭和産業グループは、創立 90 周年を迎えた 2026 年に、グループ経営理念を「ひと粒の可能性から、価値をひろげ、日々の幸せを共につくる。」へと改定しました。また、長期ビジョン「SHOWA VISION 2035」では、「穀物のあらゆる可能性をひろげていく」を掲げ、食領域の「Food Solution」に加え、人々の生活環境の向上や持続可能な社会への貢献につながる「Life Solution」分野でも、穀物由来素材の活用を追求しています。

【開発のきっかけ】

原料メーカーとして培ってきた知見を生かし、自社原料の可能性を最大限に引き出した製品づくりに挑戦したい。その思いが、今回の化粧品開発の出発点となりました。昭和産業とボーソー油脂が連携し、米ぬか由来素材を活用した製品の開発に取り組みました。

2．原料を知り尽くした技術で、素材の可能性を引き出す

今回の製品開発で着目した素材の一つが、独自原料「rice veil B-2（コメヌカエキス）」です。米ぬかから独自に抽出した同素材は、水と油を融合させる乳化能を特徴としています。この特性を化粧品分野で生かすことを通じて、米ぬか由来素材の新たな可能性を追求しています。

3．次世代の美しさを支える、グループの多彩な素材研究

昭和産業グループでは、このほかにも機能性糖質「AmyloSoln（アミロソルン）」や、ボーソー油脂と連携して研究開発を進めている「rice veil セラミド」など、化粧品用途を見据えた素材研究に取り組んでいます。「AmyloSoln」は、ブドウ糖が短く直鎖状につながった糖質を主成分とし、高い結晶化能と複合化作用を持つ素材です。研究では、乳化化粧品のテクスチャー調整や原料特有のにおいを和らげるマスキング効果に加え、肌の潤いを保つ（角層からの水分蒸散を防ぐ）保湿効果や、滑らかな使用感をもたらす機能性成分（マルトデキストリン）として期待されています。

【開発担当者のコメント】

原料の特性を生かすことと、実際に使う方にとって心地よい使用感を実現すること。その両立を目指し、処方の検討を重ねました。素材の可能性を引き出しながら、毎日のケアに取り入れていただける製品に仕上げることを大切にしました。また、昭和産業グループでは、機能性糖質「AmyloSoln（アミロソルン）」や、ボーソー油脂と連携して研究開発を進める「rice veil セラミド」など、化粧品用途を見据えた素材研究にも取り組んでいます。穀物由来素材の特性を見極め、その用途を広げていくことは、グループの研究開発における重要なテーマの一つです。

４．異なるニーズに応える、２つのブランド

穀物由来素材の研究を化粧品という新たな分野で生かすにあたり、素材の特性を追求するだけでなく、実際に使う方にどのような価値を届けるかという視点も大切になります。今回は、異なるコンセプトを持つ 2 つのブランドを開発しました。

「Nugii」では、素材の機能や使用感にこだわり、毎日のケアを自分自身のコンディションを整える時間として提案。一方、「maiis」では、米ぬかの潤いに着目し、毎日のスキンケアに取り入れやすい親しみやすさと手頃さを大切にしています。

【企画担当者コメント】

穀物由来素材の特性を化粧品に最大限生かすためには、素材そのものが持つ機能や効果だけでなく、肌に触れた瞬間の心地よさや、日々のケアを通じて心がどう満たされるかという『情緒的価値』も等しく重要だと考えました。 そこで私たちは、スキンケアを通して自分と向き合う静かな時間を提供するブランドである Nugii と、毎日の食卓のような温かな安心感を提供するブランドである maiis という、異なる 2 つの情緒的アプローチで商品開発を進めました。

５．穀物由来素材の新たな価値の創出へ

今回の化粧品分野への展開は、穀物由来素材の特性を見つめ直し、これまでとは異なる用途で新たな価値を生み出そうとする取り組みです。

自社ブランドの開発を通じて得られる処方開発の知見や生活者の声は、今後の原料提案や化粧品メーカーへの処方サポートにも生かしていく考えです。素材を提供するだけでなく、その素材が持つ可能性を製品という形で追求することで、原料の新たな価値を見出し提案していきます。

昭和産業グループは、今後も「Food Solution」と「Life Solution」の両面から穀物の可能性を追求し、人々の暮らしに新たな価値をもたらす取り組みを進めてまいります。

以　上

＜本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先＞
昭和産業株式会社　企画部コーポレート・コミュニケーション室
TEL：03-3257-2042　担当：関口