

2024年8月7日
昭和産業株式会社

昭和産業初の飲料系 機能性表示食品 『骨ケアドリンク ヨーグルト風味』 2024年9月1日（日） 新発売

加齢に伴い低下する骨密度維持、食事のカルシウムや鉄分の吸収促進、おなかの調子を整える、
3つの機能があると報告されている「マルトビオン酸」を配合したドリンク

昭和産業株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員 塚越英行）は、当社初となる飲料カテゴリにおける機能性表示食品『骨ケアドリンク ヨーグルト風味』を、2024年9月1日（日）より、全国の取り扱い各店にて発売します。

機能性表示食品の市場は、4年前の2018年と比較して2倍以上^{※1}に拡大しています。中でも「ドリンク類」^{※1}、「骨」^{※1}に関する届出表示は、今後も伸長が見込まれると考えます。また、骨への関心は男性より女性が高く、年齢とともにその割合も増加^{※2}しています。

そこで、当社は伸長する「ドリンク類」「骨」に着目し、昭和産業グループであるサンエイ糖化株式会社の「マルトビオン酸」を活用した、「女性×骨」をターゲットとした飲料タイプの機能性表示食品『骨ケアドリンク ヨーグルト風味』を商品化しました。

『骨ケアドリンク ヨーグルト風味』にはマルトビオン酸が含まれます。マルトビオン酸には、食事に含まれるカルシウム・鉄の吸収を促進する機能と、加齢に伴い低下する骨密度を維持する機能、また、おなかの調子を整える機能があることが報告されています。

1年間常温保存が可能で、ストックしやすいのが特長です。1日1本を目安にお召し上がりください。

※1 (株)富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2022 NO.3 -機能性表示別市場分析編-

※2 マイボイスコム(株)「骨の健康に関するアンケート調査」インターネット調査、23年9月1~5日、N=9,590

骨ケアドリンク ヨーグルト風味



10本入りのケースでも販売



<機能性関与成分：マルトビオン酸> 配合

マルトビオン酸は3つの機能があると報告されています。

加齢に伴い低下する **骨密度を維持**する
食事の **カルシウム・鉄の吸収を促進**する
おなかの調子を整える

商品特長

1. 「マルトビオン酸」を配合した機能性表示食品の清涼飲料水

～マルトビオン酸とは～

- 「マルトビオン酸」は、難消化性のオリゴ糖です。
- 「マルトビオン酸」は、機能性表示食品素材として使用され、3つの機能があると報告されています。

1. 加齢に伴い低下する**骨密度を維持**する

下記ミネラル吸収促進のはたらきに加え、骨を壊す破骨細胞の活性を抑えるはたらきによるものと考えられています

2. 食事の**カルシウム・鉄の吸収を促進**する

マルトビオン酸により、温度や体内の pH 変化に左右されず、ミネラルが溶けた状態を安定的に保つことで吸収率を高めていると考えられています。

3. **おなかの調子を整える**

腸内細菌への利用性を高めることで腸内環境を整えると共に、マルトビオン酸の持つ水分保持力により便の水分状態を改善することで、お通じが良好になるものと考えられています。

サンエイ糖化(株)「マルトビオン酸 NAVI (<https://www.maltobion.com>)」より抜粋。詳細については左記 WEB サイトを参照

2. ヨーグルト風味。摂取量目安は1日1本（100ml）

3. 1年間常温保存可能で、ストックしやすい

『骨ケアドリンク』 商品概要

商 品 名	『骨ケアドリンク ヨーグルト風味』
発 売 日	2024年9月1日（日）
内 容 量	100ml
一 日 摂 取 目 安 量	1本
摂 取 の 方 法	そのままお飲みください。
特 長	✓ ヨーグルト風味の清涼飲料水。 ✓ 3つの機能があると報告されている「マルトビオン酸」を配合。 ✓ 常温保存可能。
主 な タ ー ゲ ッ ト	✓ 骨の健康に関心のある40～70代女性
希 望 小 売 価 格（税 込）	1本 216円
販 路	全国の取り扱い各店
備 考	10本入りケース販売も対応

【届出表示】本品にはマルトビオン酸が含まれます。マルトビオン酸には食事に含まれるカルシウム・鉄の吸収を促進する機能と、加齢に伴い低下する骨密度を維持する機能、また、おなかの調子を整える機能があると報告されています。

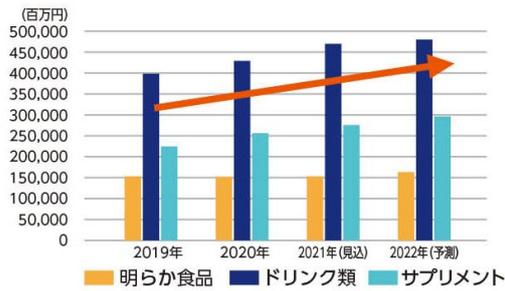
【摂取上の注意】多量摂取により、より健康が増進するものではありません。飲みすぎ、あるいは体質・体調により、おなかがゆるくなる場合があります。一日の摂取目安量を守ってください。開封後は賞味期限にかかわらず、なるべく早めにお飲みください。

●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。●本品は、疾病に罹患している者、未成年者、妊産婦(妊娠を計画している者を含む。)及び授乳婦を対象に開発された食品ではありません。●疾病に罹患している場合は医師に、医薬品を服用している場合は医師、薬剤師に相談してください。●体調に異変を感じた際は、速やかに摂取を中止し、医師に相談してください。

【届出番号】I913

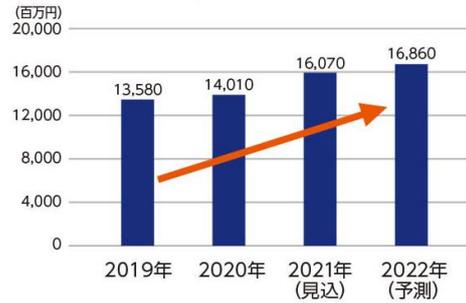
～商品開発の背景について～

保健機能食品の「種類別」販売動向



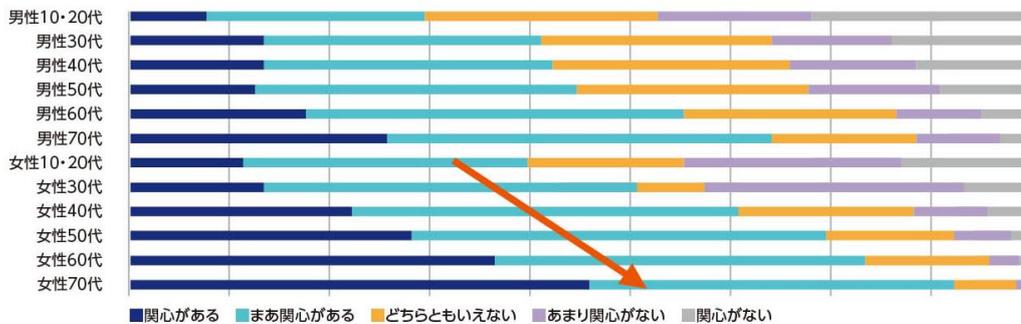
出典：(株)富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2022 NO.3 -機能性表示別市場分析編-」を基に弊社グラフ化

ヘルスクレーム「骨」に関する商品の販売動向



『機能性表示食品』の市場は4年前の2018年と比較して2倍以上に拡大。なかでも「ドリンク類」「骨」は今後も伸長が見込まれる

Q あなたが、ご自身の骨の健康についてどの程度関心がありますか？



出典：マイボイスコム(株)「骨の健康に関するアンケート調査」を基に弊社グラフ化

【調査概要】インターネット調査、23年9月1～5日、N=9,590

骨への関心は、男性よりも女性が高く、年齢とともにその割合も増加



「ドリンク類」「骨」に着目

“女性×骨”をターゲットとした、毎日続けやすい機能性表示食品を開発

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

昭和産業株式会社 企画部コーポレート・コミュニケーション室

TEL：03-3257-2042 担当：赤松・関口