



# 株主のみなさまへ 第124期中間報告書

2024年4月1日 ▶ 2024年9月30日

証券コード NO.2004

## CONTENTS

- |    |                 |    |             |
|----|-----------------|----|-------------|
| P1 | トップインタビュー       | P8 | 財務インフォメーション |
| P3 | トピックス           | P9 | 会社情報・株式情報   |
| P5 | 家庭用商品のご紹介       |    |             |
| P6 | オンラインショップからのご案内 |    |             |
| P7 | おすすめレシピ         |    |             |

穀物ソリューション・カンパニー

**SHOWA**

昭和産業

株主の皆様には、  
日頃より当社事業へのご理解とともに  
格別のご支援を賜り、  
心より御礼申し上げます。



代表取締役  
社長執行役員

塚越英行

## 第124期中間期の業績について教えてください。

第124期中間期の業績は、インバウンド需要の増加等により外食等の需要が回復する中、昨年4月から導入した顧客別営業組織によるターゲット業態ごとのワンストップ型提案営業の強化および適正価格での販売に取り組みましたが、コストアップ要因となる物流コストや資材価格等の上昇基調が続いたため、連結売上高は1,685億円（前年同期比△4.0%）、連結営業利益は68億円（同△6.6%）、連結経常利益は82億円（同△3.5%）と減収減益となりました。

## 3rd Stage「中期経営計画23-25」の進捗についてお聞かせください。

第124期中間期の我が国経済は、雇用・所得環境改善を背景に緩やかな回復基調で推移しました。しかしながら、

### 「中期経営計画 23-25」について

#### 基本コンセプト

2025年度に創立90周年を迎える昭和産業は、安全・安心な「食」を安定的に供給するという社会的使命を果たすとともに、当社グループの「ありたい姿」の実現に向けて成長し続けます。

「SHIN-KA」を宣言し、穀物のプロ集団として穀物ソリューションを「進化」させ、素材の「真価」を追求しながら人々の健康に貢献し、環境負荷の低減に向けた取り組みなどを通じてサステナビリティ経営の「深化」にコミットしてまいります。

#### SHOWAの“SHIN-KA”宣言

～90年、そしてその先へ～



#### 財務KPI

	2023年度 実績	2025年度 計画
経常利益（億円）	165	130
ROE（%）	10.2	7.0以上
ROIC*（%）	5.3	4.0以上
CCC（日）	87.3	75
NET D/ELシオ	0.35	0.6以下

\*ROICの定義 ROIC = 税引後営業利益 ÷ 投下資本  
（有利子負債（Net）+ 自己資本）  
税引後営業利益は、法人税等を営業利益の30%として計算

金融市場の変動リスク、長期化する不安定な国際情勢などもあり、依然として先行き不透明な経営環境が続いております。

このような状況の中、当社は創立90周年を迎える2025年度のありたい姿（長期ビジョン）「SHOWA Next Stage for 2025」の実現に向け、3rd Stage「中期経営計画23-25」を2023年4月にスタートし、基本コンセプト『SHOWAの“SHIN-KA”宣言～90年、そしてその先へ～』を掲げ、新たな財務指標とともに5つの基本戦略「①基盤事業の強化」「②事業領域の拡大」「③環境負荷の低減」「④プラットフォームの再構築」「⑤ステークホルダーエンゲージメントの強化」の各施策を推進しております。

「中期経営計画23-25」達成のための最大のポイントは前述の顧客別営業組織への改編です。改編後1年半が経過し、販売先での取り扱いカテゴリやアイテムの増加など、第123期の試算では利益面でおよそ3億円の効果が

出ています。今、従業員に伝えているのは、「[better]（比較級）な存在ではなく、[different]（唯一無二）な存在を目指す”、“ユーザーインの視点を持つ”ということです。お客様への課題解決やソリューション提案が新たな営業組織の目指すべき方向性です。

当社は2025年度に創立90周年を迎えます。「中期経営計画23-25」では、その先にある創立100周年を見据え、あらゆる面で「SHIN-KA」させていく期間ととらえるとともに、安全・安心な「食」を安定的に供給するという社会的使命を果たしつつ、新しい昭和産業グループをお見せしてまいります。そして、グループ一丸となって「中期経営計画23-25」を推進していくことで、企業価値向上に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 非財務KPI（中期経営計画 2025年度目標）

### 環境目標

CO<sub>2</sub>排出量削減

△**30%以上**（2013年度比）

食品ロス削減

△**30%以上**（2018年度比）

水使用量削減（原単位）

△**9%以上**（2019年度比）

プラスチック使用量削減（原単位）

△**7%以上**（2013年度比）

### 人的資本経営

女性管理職比率

**10%以上**

リスク投資額

**2倍以上**（2021年度比）

**従業員エンゲージメントの向上**

### デジタル戦略

デジタルによる業務の高度化

デジタル化推進費

**3年間で45億円**

（うち成長投資12億円）

**多角的分析DB・  
ダッシュボード導入**

**DX推進人材育成**

### RD&E戦略

RD&E戦略と  
事業戦略の融合による、  
基盤事業の強化と  
事業領域の拡大

**IT・AI技術の活用  
スマートファクトリーの推進**

生産改善活動による  
コスト削減

**10億円以上／3年累計**



“思いのまま”ができる食材

## 植物性食材 新ブランド ソイア ソイヤ SOIA SOIYA

穀物ソリューション・カンパニーの昭和産業だからこそ実現した植物性食材の新時代

当社グループは、食の多様性、サステナブル、健康志向の高まりで注目されるプラントベースフードにおいて、どんな調理法、どんなメニューにも対応できる、自由自在に調理が可能な植物性食材の新ブランド「SOIA SOIYA」を立ち上げました。

「SOIA SOIYA」の名前には、「大豆」と、かねてからの願いを意味する「素意」。「こんな食材あったらいいな」という願いを叶える「自由で楽しい新しい食材」という思いを込めています。

当社の独自技術により、大豆たん白を帯状のシートに成型した、肉代替に限らない無限の可能性を有する食材です。ブロック、スティック、麺状など自在にカットしてご使用いただけ、煮る・焼く・揚げる・茹でるなどどんな調理方法とも相性がよく、幅広い料理に展開できます。料理専門家や外食オーナー様とタイアップした開発を進め、「SOIA SOIYA」プロジェクトを広く展開していきます。

10月1日は「天ぷら粉の日」！（当社制定）

## 47都道府県「天ぷら」に関する調査を実施

天ぷらの喫食頻度、好意度、具材、食べ方などについて、全国の20～60代男女を対象とし、アンケートによる調査を実施しました。

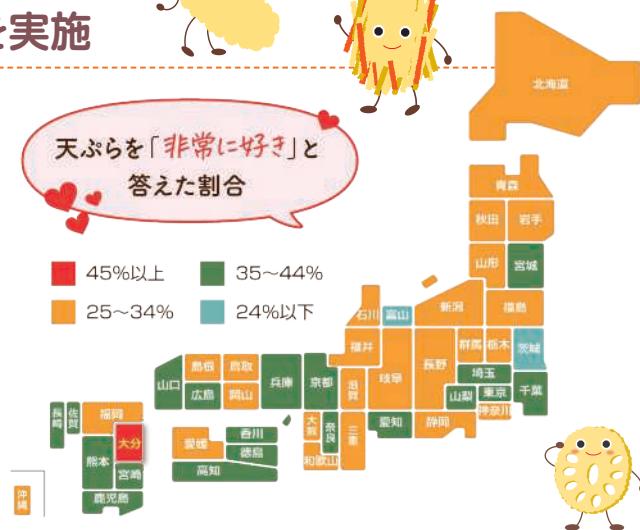
自宅調理の天ぷらは6割以上が「天つゆ」派でしたが、茨城県では「醤油」、沖縄県では「ソース」が人気など地域差もありました。

「天ぷら粉の日」を通じて、天ぷら粉のパイオニアとして、これからも天ぷらや天ぷら粉の普及に貢献できる情報を届けていきます。



天ぷらを「非常に好き」と答えた割合

- 45%以上
- 35～44%
- 25～34%
- 24%以下



その他の調査結果については、  
こちらからアクセスいただけます。▶▶▶



# 大阪・関西万博の会場整備参加 サプライヤーとして協賛



当社は、「2025年日本国際博覧会」にサプライヤーとして協賛します。多種多量の穀物を扱う「穀物ソリューション・カンパニー」として、「食」の源である穀物を生み出す大地とその環境を守り、持続可能な資源活用に取り組むことで、大切な資源を未来へつないでまいります。

## 2025年日本国際博覧会 開催概要

テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
サブテーマ	いのちを救う、いのちに力を与える、いのちをつなぐ
実施期間	2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間

### 協賛

1

## 穀物の一次加工で発生する副産物

当社より提供する副産物は、fabula株式会社※1の技術により板状に成型され、teco※2の設計に基づき、会場内施設の1つであるギャラリーwestの屋根資材として活用されます。

※1 fabula株式会社 <https://fabulajp.com/>  
規格外の野菜や加工食品の端材など食品廃棄物を熱圧縮成型して素材化する技術を有する。

※2 teco <https://teco.studio>



ギャラリーイメージ(2024年5月30日現在)

### 協賛

2

## バイオマスを配合したごみ袋「大地のMino-Re:」

「大地のMino-Re:」は、原料の一部に非食品用途のバイオマスを使用することにより、石油由来プラスチックの使用量を削減し、二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)排出を抑えた設計となっています。

製品化にあたっては、千葉県船橋市役所や、当社がオフィシャルパートナーを務める鹿島アントラーズのホームスタジアムなどで実証実験を行い、ごみ袋に適したバイオマスの配合検討などを重ねてまいりました(2022年6月発売開始)。「大地のMino-Re:」という商品名には、大地で育った穀物から得られるバイオマスがごみ袋として活用され、その後も循環して再び植物が実るように、との想いを込めています。

※本製品は株式会社バイオポリ上越(本社 新潟県上越市、代表取締役 武田豊樹)との共同開発によるものです。



バイオマスを配合したごみ袋  
「大地のMino-Re:」

親子でつくる簡単・時短・たのしい  
食育パンミックス!

## トースターで簡単 ふんわりパンミックス



### 1 トースターで簡単!

材料はミックス、水、溶かしバター  
(またはお好みのお油)のみでお手軽です。

### 2 約30分\*で完成! ※当社調べ

発酵いらず! 簡単3ステップでできあがります。

### 3 たのしく作れる!

見た目がかわいい動物パンも作れます。

よりふっくらしぼみにくリニューアル!

## ぜいたく生食パンミックス

### 1 しっとり柔らか、ミルクとバター味わい

厳選したパン用小麦粉と乳原料、  
バターパウダーをバランスよく配合。

### 2 よりふっくらきれいに仕上がる

従来品(しあわせの生食パンミックス)よりも  
しぼみにくくなりました。

### 3 高級感のあるパッケージ

より高級感のあるデザインで品質の高さをお伝えします。

ドリンクタイプの機能性表示食品  
常温保存可能でストックしやすい!

## 骨ケアドリンク ヨーグルト風味

機能性関与成分：マルトビオン酸

マルトビオン酸には、  
3つの機能があると報告されています。

### 1 加齢に伴い低下する骨密度を維持

### 2 食事のカルシウム・鉄の吸収を促進

### 3 おなかの調子を整える

相談センター ☎ 0120-325-706

# 昭和産業 からのご案内 オンラインショップ

<https://www.shop-showasangyo.com/>



昭和産業オンラインショップでは、プレミックス、パスタ、食用油、大豆たんぱく商品、健康食品など豊富なラインナップをご用意しております。その中から、株主様限定セットをご紹介します！

## 株主様限定セット発売！

2024年秋の新品と人気商品を詰め合わせたセットを、株主の皆様限定で発売致します。

右側の二次元コードをスマートフォンから読み取ってご注文ください。

二次元  
コード



ご注文受付  
2025年2月末まで

送料  
無料 **¥2,480** (税込)

昭和産業オンラインショップについてのお問い合わせ窓口



フリーダイヤル **0120-183-005**

お電話での  
ご注文も承ります

電話注文の場合、決済方法は代金引換のみです。  
(ご注文1回につき、代金引換手数料330円がかかります。)



# おすすめレシピ

ホットケーキミックスで!

## ジンジャーマンクッキー

**30分**

生地を冷凍庫で冷やす時間は除く

ホットケーキミックスでできる、かわいいジンジャーマンクッキー。クリスマスのおもてなしやプレゼントにもぴったりです♪



材料(10cmのジンジャーマン型 10枚分)

SHOWAホットケーキミックス	120g
食塩不使用バター	50g
砂糖	30g
はちみつ	10g
溶き卵	20g
ジンジャーパウダー、シナモンパウダー	各小さじ1
A 粉砂糖(純粉糖)	30g
A 卵白	5g
丸いカラフルチョコ	適宜

レシピで使う商品はこちら

SHOWAホットケーキミックス



★下準備

オーブンは、150℃に予熱しておく。

### 作り方



① ボウルに、食塩不使用バター、砂糖、はちみつを入れて泡立て器で混ぜてクリーム状にする。



② 溶き卵を数回に分けて加え、その都度よく混ぜる。



③ SHOWAホットケーキミックス、ジンジャーパウダー、シナモンパウダーを入れて、ゴムベラでさっくりと混ぜ合わせる。軽く手でこねて、ひとまとまりにし、ラップに包み冷凍庫で30分休ませる。



④ 平らな板やまな板などの上にラップを敷き、③の生地をのせ、さらにその上にラップを被せる。めん棒で3mmの厚さにのばし、そのまま冷凍庫に10～15分入れる。上のラップを剥がしてジンジャーマン型で抜く。抜いた後の生地は、同じようにのばし、再び冷凍庫に入れて冷やしてから型で抜く作業を行う。



⑤ ④をクッキングシートを敷いた天板にのせ、オーブンで20～25分焼き、焼けたら網の上で冷ます。



⑥ Aでアイシングを作る。ボウルに卵白を入れて、泡立て器で溶きほぐす。粉砂糖(純粉糖)を加え、ツヤが出てクリーム状になるまでよく混ぜる。これを、コルネに入れる。



⑦ コルネの先を少し切り、ジンジャーマンクッキーに顔や模様などを描く。お好みで、丸いカラフルチョコを付ける。

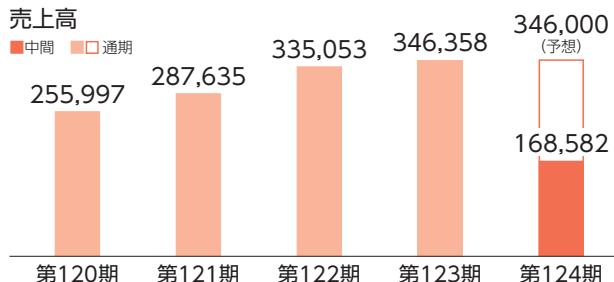
- オープンの加熱(焼き)時間は、ご使用の機種などにより変わるので、様子を見ながら調整してください。
- はちみつ使用の場合は、ボツリナス症予防のため、1歳未満の乳児に与えることは避けてください。
- アイシングの分量は、作りやすい分量です。より簡単にデコレーションする際は、ペンタイプのデコレーション用チョコレートでも代用いただけます。

TIPS

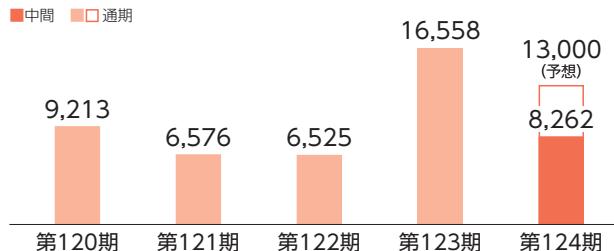
# 財務インフォメーション

## ◆ 連結業績の推移

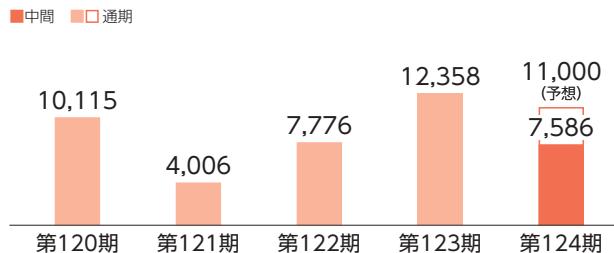
(単位:百万円)



## 経常利益



## 親会社株主に帰属する当期純利益



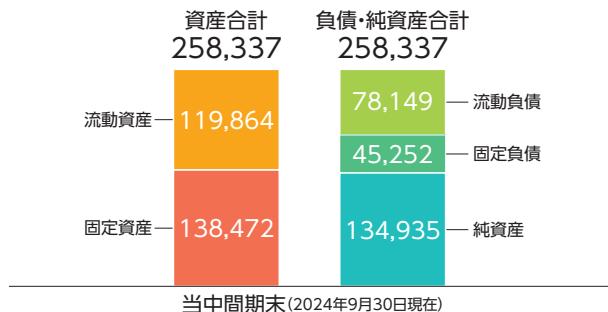
## ◆ セグメント別売上高構成比

● その他 1.4%



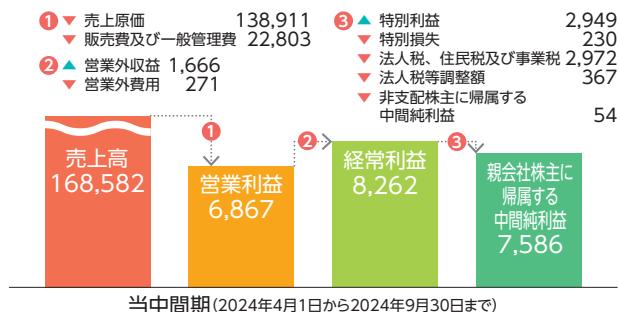
## ◆ 中間連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)



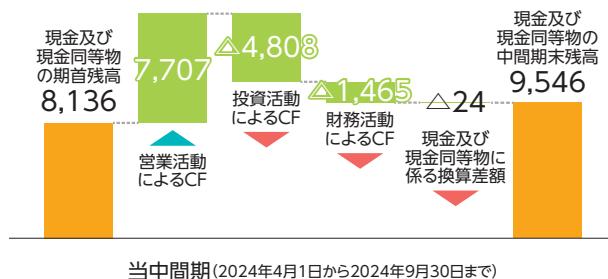
## ◆ 中間連結損益計算書の概要

(単位:百万円)



## ◆ 中間連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



## ■ 会社概要

設立 1936年(昭和11年)2月18日  
 資本金 14,293,508,177円  
 従業員数 1,315名  
 本社所在地 〒101-8521  
 東京都千代田区内神田2-2-1  
 鎌倉河岸ビル

## ■ 事業所

大阪支店／名古屋支店／仙台支店／札幌支店／福岡支店／広島支店／  
 鹿島工場／神戸工場／船橋工場／RD&Eセンター

## ■ 役員

### 取締役

代表取締役会長	新妻	一彦
代表取締役社長執行役員	塚越	英行
取締役常務執行役員	山口	龍也
取締役常務執行役員	大野	正史
取締役常務執行役員	細井	義泰
取締役	三上	直子
取締役	柄澤	彰
取締役	平	真美
取締役(監査等委員)	大柳	奨
取締役(監査等委員)	手島	俊裕
取締役(監査等委員)	菅生	譲二

(注)三上直子氏、柄澤彰氏、平真美氏、手島俊裕氏、  
 菅生譲二氏は、会社法に定める社外取締役です。

## ■ グループ会社

販売	1社
食品生産	22社
外食	1社
飼料生産	1社
鶏卵販売	3社
倉庫	4社
不動産賃貸業	1社
その他	4社

### 執行役員

専務執行役員	高橋	秀和
常務執行役員	猪野	浩
常務執行役員	駒井	孝哉
常務執行役員	鈴木	孝明
執行役員	檜前	慶一
執行役員	太田	隆行
執行役員	金子	俊之
執行役員	国領	順二
執行役員	荒川	謹亮
執行役員	仙波	美智代
執行役員	永井	俊彦
執行役員	鈴木	正文
執行役員	阿部	健太郎
執行役員	小山	征信
執行役員	高橋	秀典
執行役員	河津	大輔
執行役員	竹内	英史

## ■ 株式の状況

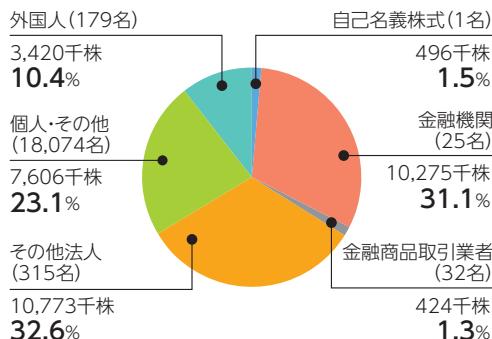
発行可能株式総数	131,000,000株
発行済株式総数	32,995,420株
株主数	18,626名

## ■ 大株主の状況

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
伊藤忠商事株式会社	2,540	7.8
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	2,265	7.0
株式会社千葉銀行	1,542	4.7
三井物産株式会社	1,540	4.7
ユアサ・フナシヨク株式会社	1,233	3.8
昭和産業取引先持株会	1,178	3.6
農林中央金庫	1,103	3.4
カーギルジャパン合同会社	940	2.9
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口	900	2.8
昭和産業グループ従業員持株会	761	2.3

(注) 持株比率につきましては、自己株式を控除して算出して  
 おります。

## ■ 所有者別株式分布状況



## ■ 株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日  
 定時株主総会 毎年6月中  
 公告の方法 電子公告により行う  
 公告掲載URL  
<https://www.showa-sangyo.co.jp/>  
 (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)  
 基準日 3月31日

株主名簿管理人および  
 特別口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社  
 株主名簿管理人  
 事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 郵便物送付先 〒168-0063  
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 電話照会先 0120-782-031 (フリーダイヤル)  
 インターネットホームページURL <https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>  
 1単元の株式数 100株

## 株主優待制度のお知らせ

対象となる株主様 | 毎年3月31日現在の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様  
 優待内容 | 当社家庭用商品詰め合わせ

保有株式数	優待内容
100株以上 200株未満	1,000円相当
200株以上 1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上	5,000円相当

発送時期 | 毎年6月下旬～7月上旬を予定

3,000円相当  
 の例



昭和産業の歴史  
 シリーズ ③

## 「天ぷら粉の昭和」の イメージを確立

**昭** 和産業が日本の食シーンで一躍名前を知られるようになったのは、やはり「昭和天ぷら粉」のヒットがきっかけでしょう。天ぷらといえば家庭料理の中でも手間のかかる「ごちそう」の一つ。当時は高価だった卵もいらず、ただ水に溶くだけで、誰でも手軽においしい天ぷらが揚げられる「昭和天ぷら粉」は、多くの方に支持されました。

まさに、「天ぷら粉の昭和」のブランドイメージを確立する看板商品に成長したのです。

# 株主ひろば

当社のことをより知っていただくための  
株主様とのコミュニケーションの  
ページとなります。



## 『昭和産業グループ 統合報告書2024』を公開しました

当社グループの企業価値の源泉や将来に向けた価値創造ストーリーについて、ステークホルダーの皆様により深くご理解いただくことを目的として、2024年10月に「昭和産業グループ 統合報告書2024」を発行し、当社ウェブサイトにて公開しました。

2024年版では、サステナブル社会の実現に向けSDGsに広く貢献していく姿勢として、表紙に『Paralym Art (パラリンアート)』\*のイラスト (KOTO氏『穀物からはじまる、おいしいをお届け!』) を採用しています。



\* 昭和産業はオフィシャルパートナーとして、“障がい者がアートで夢を叶える世界を作る”を目的に活動する「Paralym Art (パラリンアート)」(<https://paralymart.or.jp/association/>) を応援しています。

統合報告書  
サイトはこちら



## コーポレートサイトリニューアルのお知らせ

操作性の向上と内容の拡充を図るため、2024年6月に当社のコーポレートサイトを全面リニューアル致しました。今後もステークホルダーの皆様に向け、より充実した情報発信を推進してまいります。



## 個人投資家向け会社説明会開催のご報告

2024年7月、12月に、個人投資家向けの会社説明会を開催しました。



## 昭和産業株式会社

〒101-8521 東京都千代田区内神田二丁目2番1号 鎌倉河岸ビル  
TEL 03 (3257) 2011 FAX 03 (3257) 2180  
<https://www.showa-sangyo.co.jp/>

