個人投資家向け会社説明会

昭和産業株式会社

証券コード　2004

2026.8.28

Agenda

01 会社概要

02 長期ビジョン「SHOWA VISION 2035」

03 中期経営計画26-29

04 2027年3月期　業績予想

05 株主還元施策・トピックス

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

01　会社概要

Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

昭和産業って知っていますか？

世界で初めて天ぷら粉を発売





家庭用ホットケーキミックス　国内シェアNo.1





Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

会社概要



商号	昭和産業株式会社 Showa Sangyo Co.,Ltd.
本社所在地	東京都千代田区内神田2丁目2番1号
設立	1936年2月18日
資本金	14,293百万円
主要事業	小麦粉、植物油、糖化製品、二次加工食品などの製造販売、配合飼料の販売、倉庫業など
従業員数(連結)	2,927名 (2026年3月末現在)
グループ会社数	50社(子会社36社、関連会社14社)

Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

原料穀物から多様な製品へ

製粉
製油
糖質

原料	食品事業の製品	副製品	飼料事業
小麦	小麦粉 → プレミックス、パスタ	ふすま	鶏用配合飼料
大豆	大豆油、大豆たん白	大豆ミール	豚用配合飼料
菜種	キャノーラ油	菜種ミール	牛用配合飼料
米	こめ油		
とうもろこし	コーン油、コーンスターチ → ぶどう糖、異性化糖、イソマルトオリゴ糖、水あめ、粉あめ	コーンジャーム、グルテンミール、グルテンフィード	

お客様のもとへ

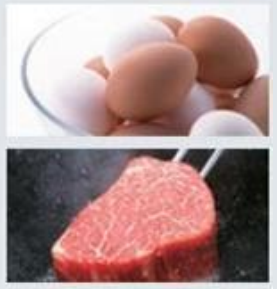
各種食品





パン
麺類
揚げ物
炒め物
菓子
飲料・酒類
調味料

畜産物



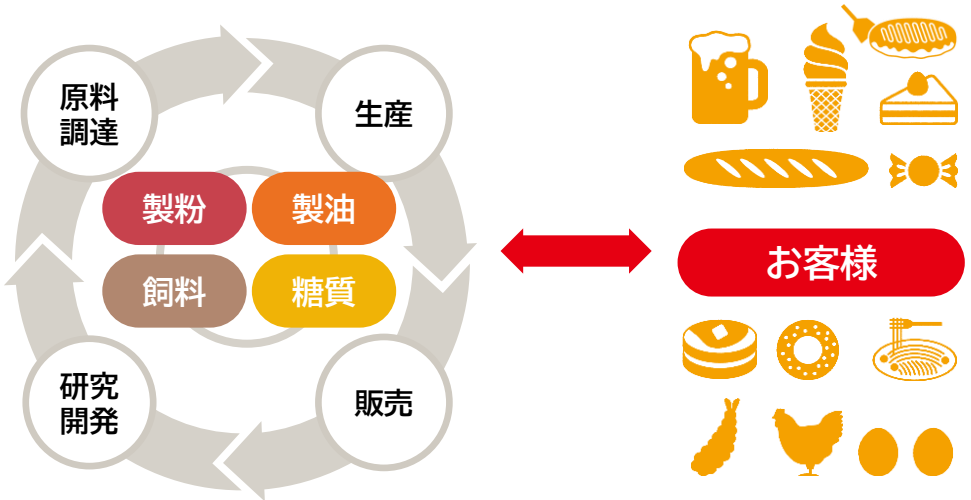
Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

当社グループの強み・独自性

専業メーカーにはない「多様な穀物の専門性」でお客様のあらゆる課題を解決する、唯一無二の「穀物ソリューション・カンパニー」

顧客起点の課題解決力

- **基盤分野の連携強化による専門性をバリューチェーンの各工程で活用**
- **顧客対話の深化によるニーズ発掘力・提案力**
  結果、新規取引件数は組織改編前比**"1.6倍"**※1に伸長



食糧インフラを支えるビジネスモデル

- **食品メーカーとして国内"No.1"※2の収容能力を誇る穀物サイロとパナマックス級大型船が接岸可能な専用バース**
  商社との多面的取り組みを基盤とした穀物調達力と国内屈指の備蓄力により、安定供給を実現
- **「食品メーカー基準」の品質管理**
  AIB基準に準拠した厳格な衛生管理のもと、サイロから工場まで一貫した高品質・低負荷な生産体制を構築
- **穀物を余すところなく最大限に活用**
  事業領域を超えた副製品（ふすま、大豆ミール、グルテンフィード等）の活用により、食品リサイクル率**"99.9%"**※3

※1 既存取引先への新たな取引含む（月平均）　※2 当社調べ　※3 昭和産業単体（過去5年間平均値）

Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

昭和産業 鹿島工場（穀物サイロとパナマックス級穀物船）



Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

生産拠点

国内生産拠点



海外生産拠点



中国

▸大成昭和食品
・小麦粉、プレミックスの製造及び販売



台湾

▸國成麵粉
・小麦粉の製造及び販売

▸中一食品
・鶏卵の生産・洗卵・選別、飼料の購入及び販売



ベトナム

▸昭和産業インターナショナルベトナム
・プレミックスの製造及び販売

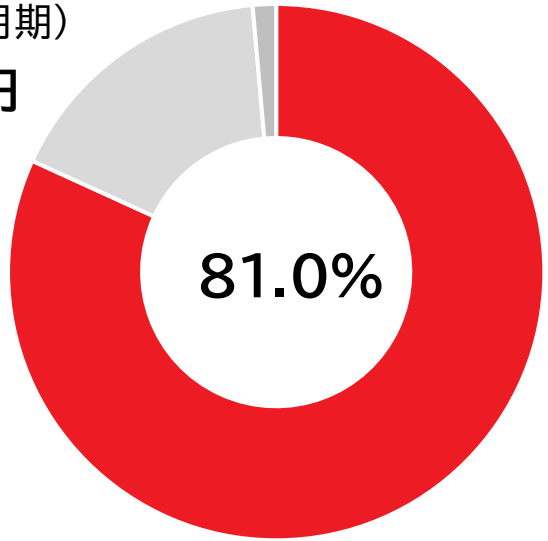
Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

事業セグメント

食品事業

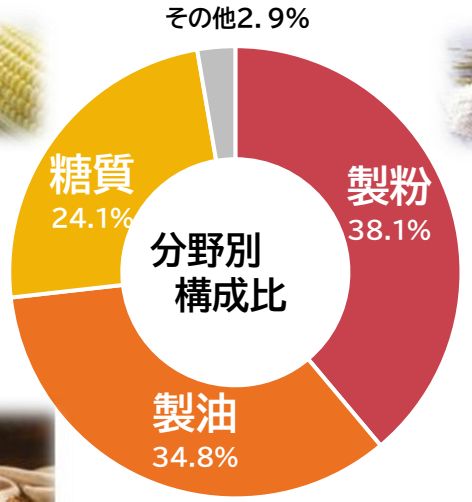
2025年度(2026年3月期)

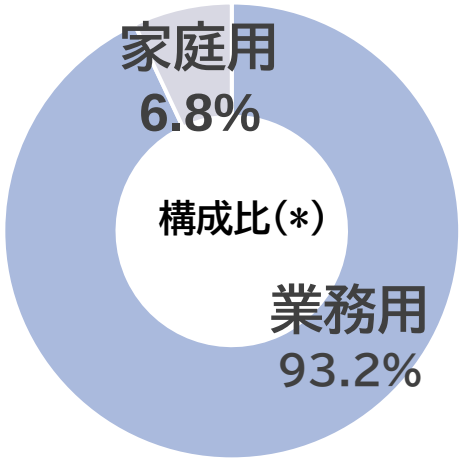
売上高 2,718億円











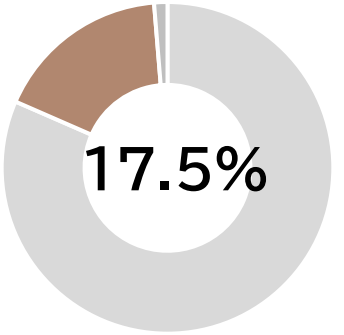


※昭和産業単体の食品セグメント売上高比

飼料事業

2025年度
(2026年3月期)

売上高 587億円



主な事業内容

・養鶏、養豚、養牛、養魚用の配合飼料の製造販売
・鶏卵の生産および販売

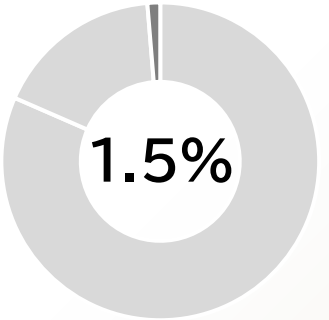




その他

2025年度
(2026年3月期)

売上高 49億円



主な事業内容

・輸入穀物の保管、荷役を行う倉庫業
・所有不動産の賃貸等を行う不動産業
・保険代理業、自動車などのリース業
・運輸業等

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

数字で分かる昭和産業

創立
90周年
(1936年創立)

売上高（連結）
3,354億円

穀物取扱量
No.1 (当社調べ)
昭和産業グループは、食品メーカとして
穀物取扱量日本一です。

食品リサイクル率
99.9%
(過去5年間の平均/昭和産業単体)

結晶ぶどう糖(食用・医療用)
国内シェア
No.1



(当社調べ)

家庭用ホットケーキミックス
国内シェア
No.1



(当社調べ)
昭和産業 単体

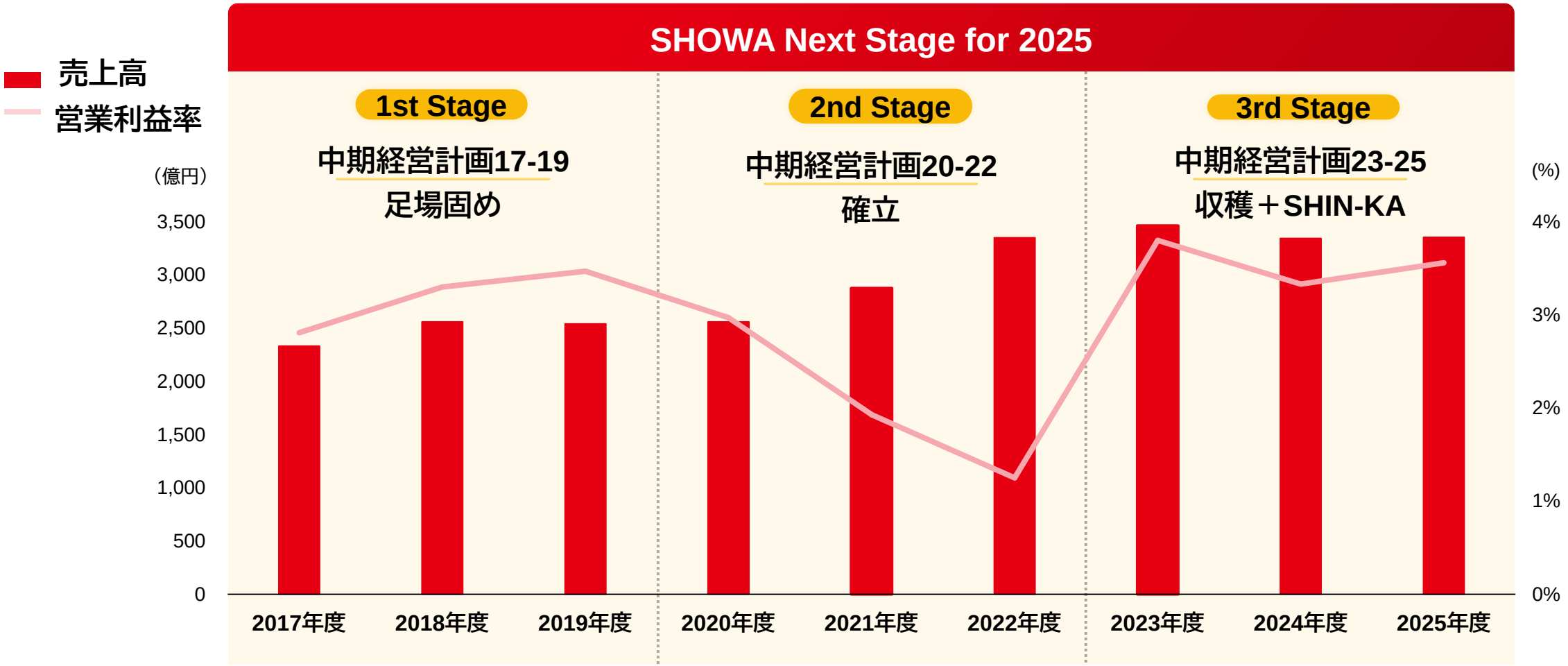
Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

02　長期ビジョン「SHOWA VISION 2035」

Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

前・長期ビジョン“SHOWA Next Stage for 2025”の振り返り

- 基本戦略「基盤事業の強化」と積極的な成長投資により、過去9年間着実に売上規模を拡大
- 2020年度以降は原料穀物相場の急騰等、厳しい事業環境に直面したが、外部環境に左右されにくい収益構造改革に取り組み、売上・収益ともに高い水準を維持



Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

昭和産業グループ　新経営理念

ひと粒の可能性から、
価値をひろげ、
日々の幸せを共につくる。

大地の恵みである穀物の、一粒ひと粒の可能性を信じて。

多様な一人ひとりの、力を合わせて。

新たな価値を生み出し、つなげ、ひろげていく。

私たちは、人・生活・社会に共によりそい、
地域、日本そして世界の、未来につづく幸せをつくっていきます。

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

2035年度　ありたい姿

Food Solution

食領域における可能性のひろがり

人々の食生活を想像し、穀物の可能性を深耕する



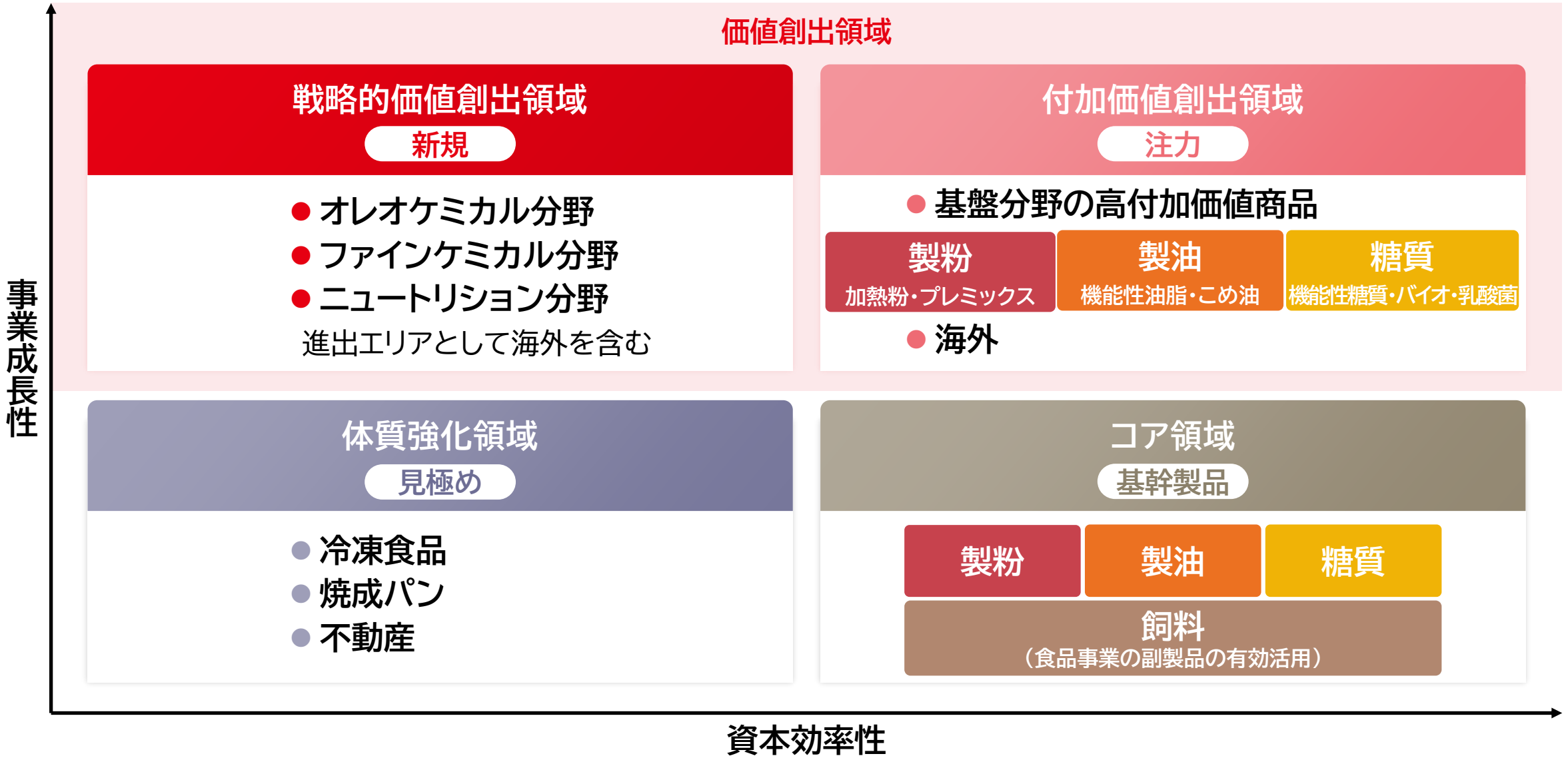
Life Solution

人々の生活環境の向上に係る可能性のひろがり

穀物の価値を巡らせ持続可能な社会へ貢献する

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

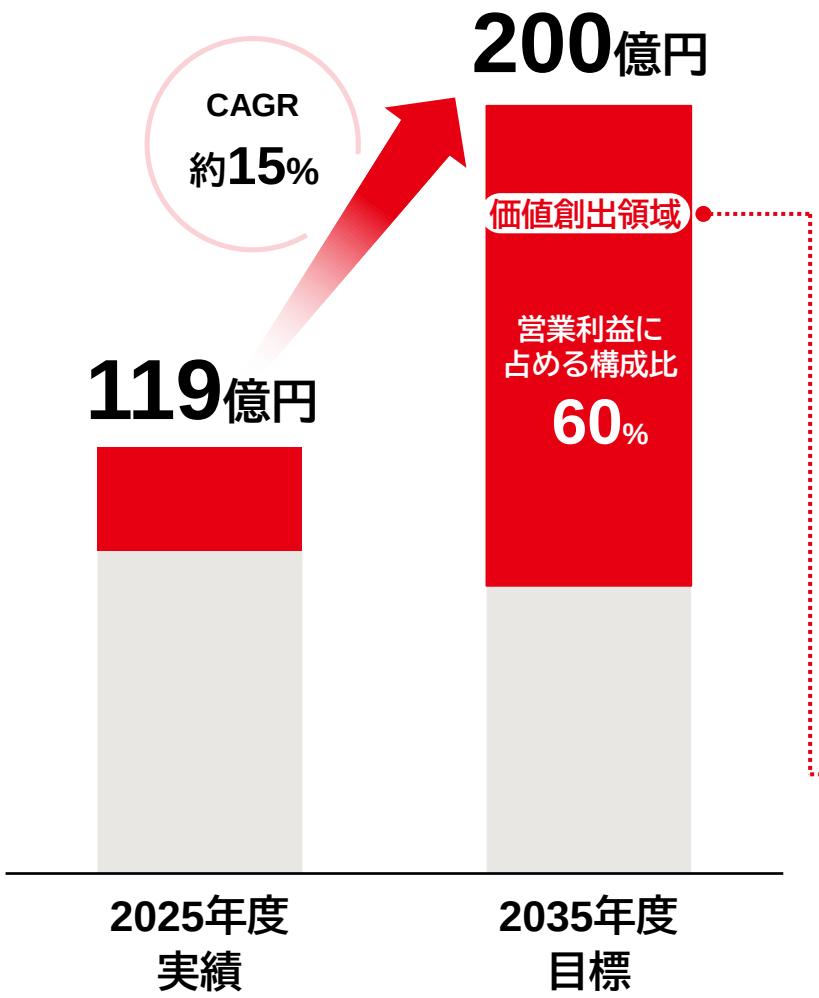
事業ポートフォリオマネジメント



Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

長期ビジョン　定量目標

営業利益



定量KPI	2025年度 実績	2035年度 目標
ROE	7.5%	9.0%以上
ROIC※1	5.1%	8.0%以上
営業利益	119億円	200億円以上

※1　ROIC経営管理体制の本格導入に当たり改めて、当社でのROICの考え方を精査した結果、計算方法の見直しを実施
ROIC＝税引後事業利益÷ 投下資本(期首期末平均)、事業利益:経常利益－金融収支、投下資本:有利子負債＋自己資本

価値創出領域

Food Solution
- 基盤分野の高付加価値商品の拡販
- グローバルでの事業領域拡大
- ニュートリション分野

Life Solution
- オレオケミカル・ファインケミカル分野
  バイオ燃料等の次世代エネルギー
  石油由来製品の代替技術への参入

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

03　中期経営計画26-29

Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

中期経営計画26-29の位置付け

収益体質の強化

- グループ会社の統合連携の強化
- 生産体制の再構築に向けた投資の実施
- 注力分野（Food Solution）での価値創出の取り組み強化
- 新規分野（Life Solution）への取り組み拡大
- コア領域の安定的な収益構造の確立

現在

Step 1
中計26-29

Step 2
事業領域拡大と
ポートフォリオ
の変革

Step 3
Food Solution
／Life Solution
での収益の最大化

SHOWA VISION 2035
穀物の
あらゆる可能性を
ひろげていく

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

中期経営計画26-29　定量目標

定量KPI	2025年度 実績	2029年度 目標	差異 （2025年度比）
ROE	7.5%	**8.0%**	0.5%
ROIC※1	5.1%	**6.0%**	0.9%
営業利益	119億円	**140億円**	20億円
営業利益率	3.6%	**4.0%**	0.4%

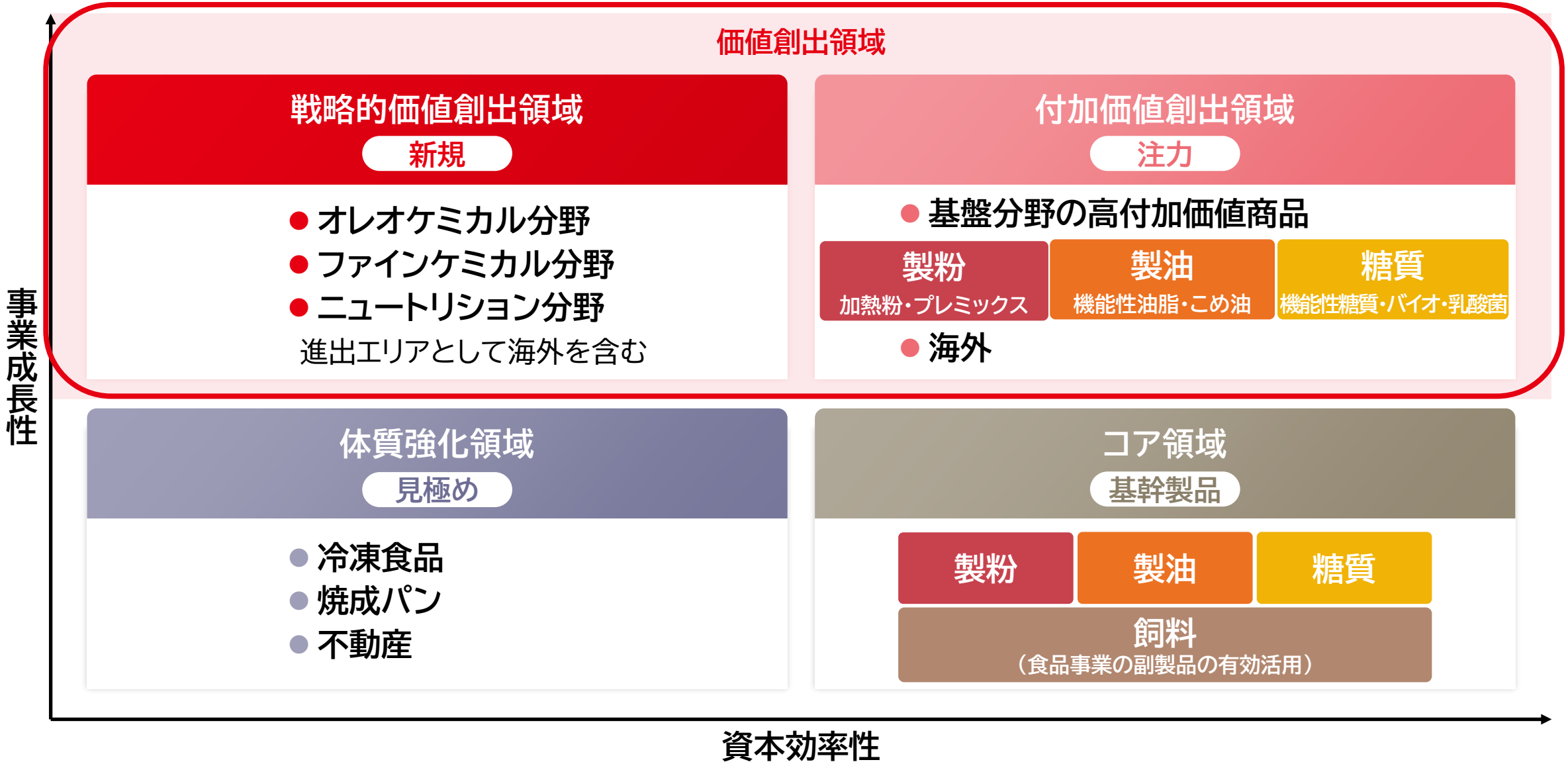
配当方針　**配当性向40%または、DOE3.0%のいずれか高い方を基準とする※2**

※1　ROIC経営管理体制の本格導入に当たり改めて、当社でのROICの考え方を精査した結果、計算方法の見直しを実施
ROIC＝税引後事業利益÷ 投下資本（期首期末平均）、事業利益：経常利益－金融収支、投下資本：有利子負債＋自己資本

※2　事業ポートフォリオ再構築や資産売却等の一時的な特殊要因を除く

Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

事業ポートフォリオマネジメント



Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

「戦略的価値創出領域」における具体的取り組み

ロオレオケミカル分野における新たな取り組み

- 山形空港における日本航空作業車両の一部にて
  こめ油由来のバイオディーゼル燃料を使用する実証を開始。 **世界初**
- 副産物を再生可能エネルギーへアップサイクル



こめ糠脂肪酸からバイオディーゼル燃料へのアップサイクル



トーイングトラクター

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

「付加価値創出領域」における具体的取り組み

□海外事業の加速：ベトナム拠点の稼働とグローバル展開の推進

□Showa Sangyo International Vietnamを起点に、ASEAN市場の成長を取り込む

- 人口増加と外食産業の拡大が続くベトナムを、ASEAN展開の重要拠点と定義
- ベトナムを起点としたグローバル供給体制と現地開発力を融合
- 日本品質のプレミックス需要を取り込み、ブランド認知を一気に拡大



プレミックス工場



ベトナム製造の天ぷら粉

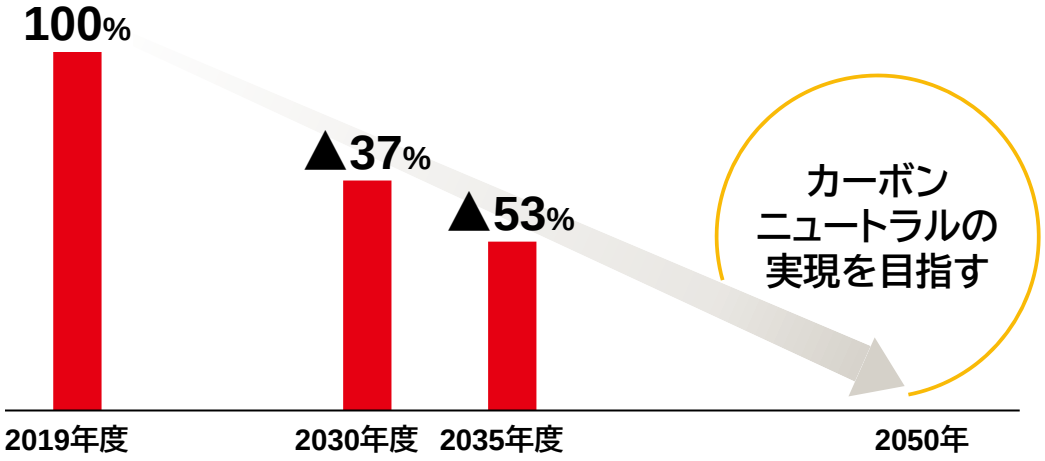
Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

脱炭素・環境負荷低減に向けた新グループ環境目標

脱炭素を経営の重要課題と捉え、2050年目標の達成に加え、食品ロス・水使用量削減を含む多角的な環境負荷低減を同時並行で推進する

項目	基準年	目標年度	目標値
GHG排出量の削減（Scope1,2）	2019年度	2030年度	▲37%以上
		2035年度	▲53%以上
		2050年	カーボンニュートラルを目指す
食品ロスの削減	2018年度	2030年度	▲30%以上継続
水使用量の削減	2019年度	2030年度	▲12%以上（原単位）
プラスチック※1使用量の削減	2013年度	2030年度	油ハンディボトル※2:▲12%以上（原単位）
	-	2030年度	プレミックス:環境対応銘柄※3数　70%以上

GHG排出量削減目標（Scope1,2）



- 省エネ・創エネ
- 燃料転換・再エネ利用
- オフセット・次世代エネ利用



鹿島工場
バイオマス発電ボイラー

※1 化石燃料由来容器包装材に使用するワンウェイプラスチック
※2 ハンディボトル1000g、1500g
※3 プラ使用量削減率10%以上の銘柄　2013年度プラ使用量比

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

04　2027年3月期　業績予想

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

2027年3月期 業績予想

- 売上高は、3,500億円と前年から増加の見込み。営業利益は、120億円とほぼ前年並み
- 鹿島工場バイオマス発電ボイラなどの減価償却費、AI関連などの投資の費用が増加

（単位：億円）		2026年3月期	2027年3月期（予想）	増減（前期比）	増減率（前期比）
売上高	食品	2,718	2808	90	+3.3%
	飼料	587	641	53	+9.1%
	その他	48	50	2	+4.1%
	計	**3,354**	**3,500**	145	+4.3%
営業利益	食品	113	121	8	+7.1%
	飼料	10	7	▲3	▲27.3%
	その他	13	9	▲4	▲30.0%
	全社費用他	▲17	▲17	0	+0.0%
	計	**119**	**120**	1	+0.5%
経常利益		**144**	**140**	▲4	▲3.2%
当期純利益		**106**	**95**	▲11	▲10.5%

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

05　株主還元施策・トピックス

Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

株主還元(配当)について

これまでの配当方針

将来の企業成長に必要な投資と株主還元の充実を意識しながら

配当性向**30%程度**を目安に

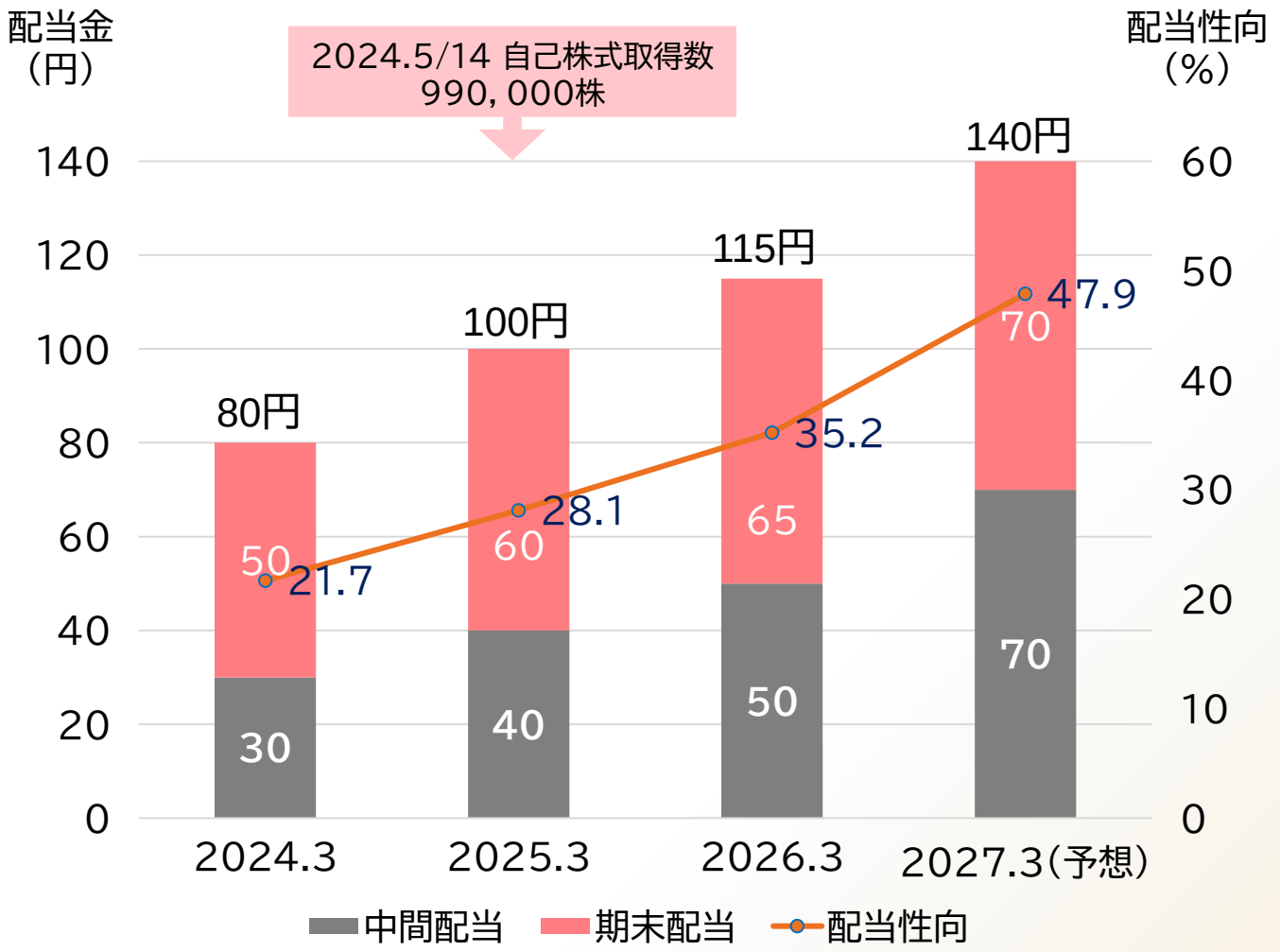
安定的な配当を継続

新たな配当方針

配当性向**40%**または、DOE**3.0%**の

いずれか高い方を基準に、

投資進捗や資金状況を勘案して実施



Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

株主優待制度

対象	毎年3月末現在の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様		
内容	100株以上200株未満 1,000円相当の当社 家庭用商品詰め合わせ	200株以上1,000株未満 3,000円相当の当社 家庭用商品詰め合わせ	1,000株以上 5,000円相当の当社 家庭用商品詰め合わせ
商品内容※ ※ 商品内容は 毎年変更あり	■1,000円相当の例 	■3,000円相当の例 	■5,000円相当の例 
発送時期	毎年6月下旬～7月上旬を予定		

Copyrightⓒ2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

創立90周年記念商品　堂本剛さんプロデュースのホットケーキミックス

『俺が好きなうすーくてちーちゃいやつ。ホットケーキミックス』



発売日
2026年3月1日(日)

プロモーション計画
テレビCM、SNSキャンペーン、
試食会開催　他

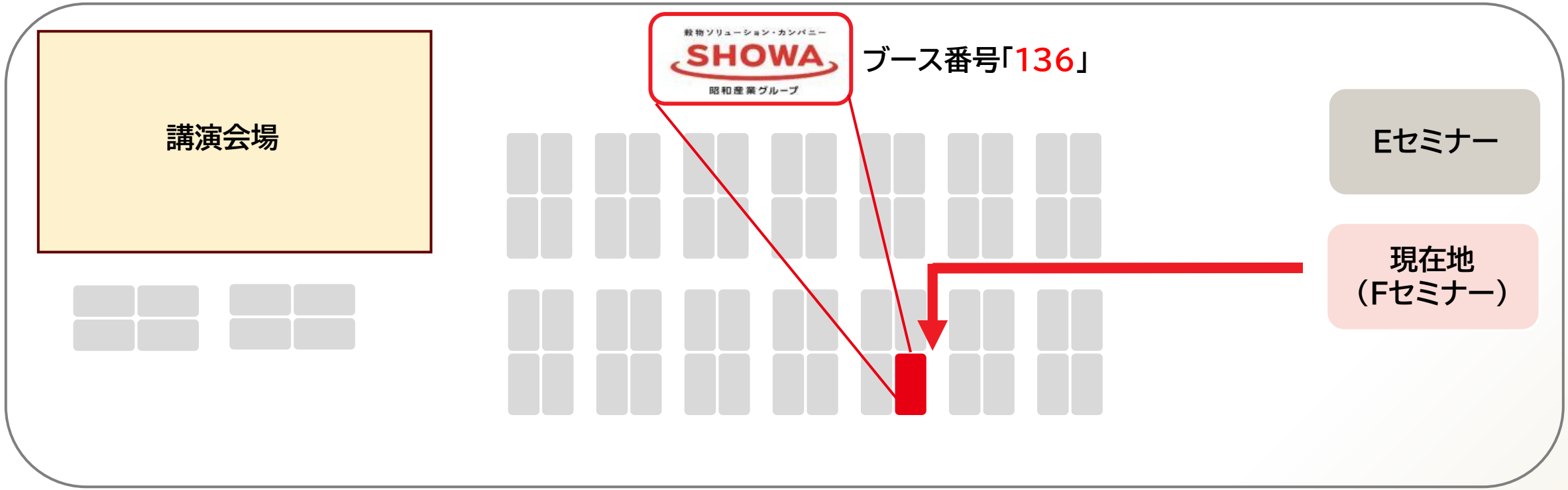
直径8センチ、3分で焼ける、唯一無二の
「尖った」ホットケーキミックスが誕生！



うす焼きホットケーキマニア
堂本剛さん

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

出展ブースのご案内





引換券を当社ブースにご持参のうえでアンケートに
ご協力いただいた方にもれなく当社商品をプレゼント！

ぜひブースまで足をお運びください。

Copyright©2026 SHOWA SANGYO Co., Ltd All Rights Reserved.

見通しに関する注意事項

- 本資料は、現時点で入手可能な情報や、合理的と判断した一定の前提に基づいて策定した数値であり、潜在的なリスクや不確実性などを含んでいることから、その達成や将来の業績を保証するものではありません。
- また実際の業績等も本資料における見通し、計画等とは大きく異なる結果となる可能性がありますので、本資料のみに依拠して投資判断を下すことはお控え下さい。
- なお、将来における情報・事象およびそれらに起因する結果にかかわらず、昭和産業グループは当経営計画を見直すとは限らず、またその義務を負うものではありません。