



フードロス削減への取り組み「KURADASHI」に出品を開始

昭和産業株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員 新妻一彦)は、株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)が運営する社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」への出品を開始したことをお知らせいたします。

穀物ソリューション・カンパニー



昭和産業

クラダシは、「日本で最もフードロスを削減する会社」をビジョンに掲げ、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売上の一部を動物保護や環境保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付しています。

当社は、このたびクラダシの取り組みに共感し、流通上の問題などで出荷が厳しくなった商品を「KURADASHI」にて販売することで、フードロスの削減に取り組めます。

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大 97% OFF で消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※ 1次流通 : 商品が新品の状態です。消費者の手に渡ること。

1.5次流通 : 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通 : 一度市場に出た商品が再び販売されること。

以上

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

昭和産業株式会社 経営企画部 コーポレート・コミュニケーション室 担当: 赤松

TEL: 03-3257-2042