

価値創造プロセス

グループ経営理念
行動指針

ありたい姿(長期ビジョン)

SHOWA Next Stage for
全てのステークホルダーに満足を提供する“穀物ソリューション”

社会的価値と経済的価値を両立することで、健康で豊かな食および

価値創造の仕組み



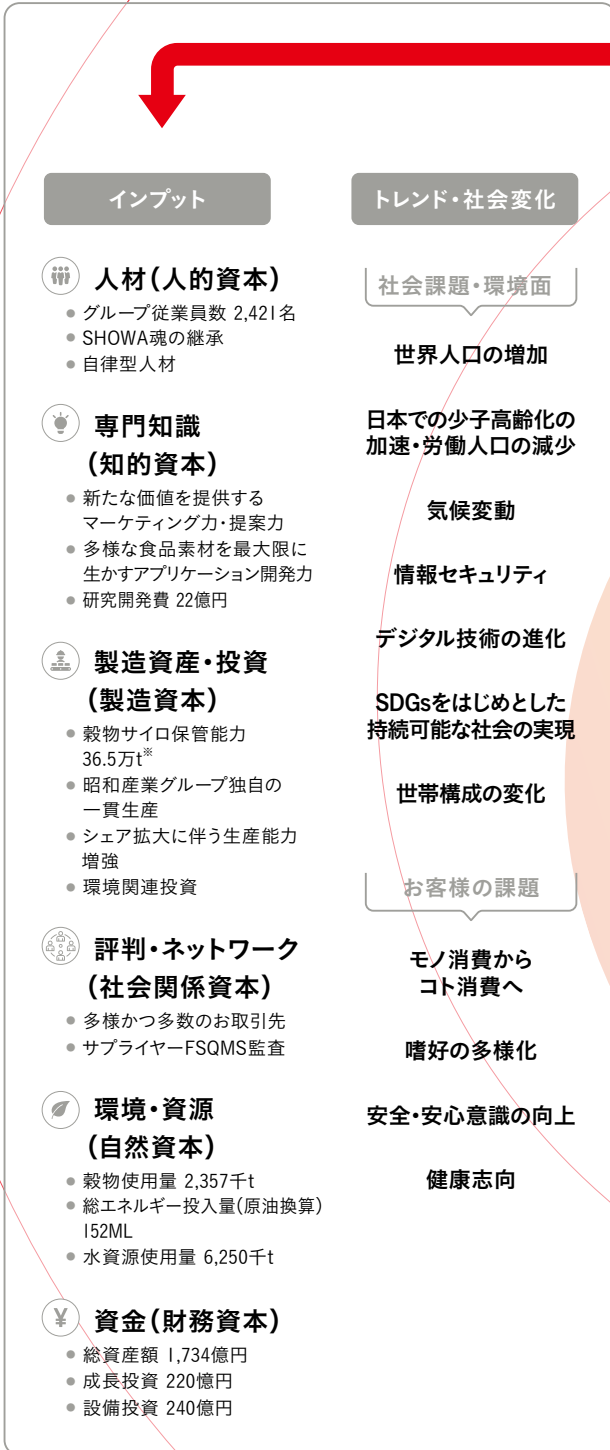
「中期経営計画20-22」SHOWA New Value Creation

ESG経営

- 環境への配慮
- 穀物ソリューションの進化

ESG経営を支える基盤

- リスクマネジメント
- コーポレート・ガバナンス



※昭和産業単体

人々の健康で豊かな食生活に貢献する
SHOWA魂

2025
「ジョン・カンパニー Next Stage」

食文化の発展に貢献する存在であり続ける

変革の方向性

- 1 > 冷凍食品事業の強化
(事業領域の拡大)
- 2 > 海外事業の拡大
(事業エリアの拡大)
- 3 > オープンイノベーションによる
商品開発力の強化

～SHOWAだからできる新たな価値とは～

● 従業員の活躍推進

● コンプライアンス ● 労働安全衛生

● ステークホルダーエンゲージメント

アウトプット
(2022年度目標)

財務

- 売上高 2,800億円
- 経常利益 130億円
- ROE 9.0%以上
- 営業キャッシュ・フロー
520億円(3カ年累計)
- 配当性向 30%程度

非財務

環境

- CO₂排出量 26%以上削減
(達成年度: 2030年度、
対2013年度比)
- 食品リサイクル率99.9%維持
- 食品ロス削減
製品廃棄量 5%削減*
- 資源循環の強化

社会

- 女性管理職比率 2倍以上*
(対2016～2018年度平均)
- 障がい者雇用の促進
- 新規事業に対する
品質保証体制の構築
- 原料調達方針の発信

ガバナンス

- ESG経営の推進
- 事業ポートフォリオ管理
体制の強化

アウトカム

従業員

モチベーション
向上

お客様・お取引先

安全・安心で
高品質な製品の提供

株主・投資家

適時・適切かつ
公平な企業情報
開示と対話

地球環境・地域社会・
NGO/NPO・行政

地域社会との
共生と貢献



※昭和産業単体