

長期ビジョン『SHOWA Next Stage for 2025』の振り返り

長期ビジョンにおける中期経営計画「1st Stage」「2nd Stage」の基本戦略と成果を振り返ります。

長期ビジョン『SHOWA Next Stage for 2025』

長期ビジョン
1st Stage

中期経営計画 **17-19**

基本方針

中期経営計画 1st Stage 「ありがたい姿（長期ビジョン）の実現に向けた足場固め」
- 安定的収益基盤の確立とさらなる成長への準備 -

	目標	実績	評価
売上高	2,600億円	2,540億円	○
経常利益	115億円	101億円	△
ROE	9.0%以上	8.0%	△
自己資本比率	50.0%以上	49.2%	○

主要 KPI

長期ビジョン
2nd Stage

中期経営計画 **20-22**

基本方針

中期経営計画 2nd Stage 「確立」
『SHOWA New Value Creation』
～ SHOWA だからできる新たな価値とは～

	目標	実績	評価
売上高	2,800億円	3,350億円	○
経常利益	130億円	65億円	×
ROE	9.0%以上	7.1%	△
配当性向	30%程度	27.9%	○

主要 KPI

基本戦略と成果

経常利益は過去最高益を更新したものの、物流費や人件費、エネルギーコスト等の上昇の影響により、目標値に対して未達。

基本戦略	評価	主な成果	課題
①基盤事業の強化	◎	<ul style="list-style-type: none"> コンビニエンスストア向けベーカリー事業の生産一貫体制確立 生産能力増強（大豆たん白／粉末水あめ） 	<ul style="list-style-type: none"> 事業間シナジーの深掘 高付加価値商品の開発強化
②事業領域の拡大	△	<ul style="list-style-type: none"> 台湾：製粉・鶏卵事業への新規参入 昭和産業ベトナムの設立 	<ul style="list-style-type: none"> 海外参入エリアでの事業拡大 次なる成長事業の育成
③社会的課題解決への貢献	○	<ul style="list-style-type: none"> ガスコージェネレーションシステム導入によるCO₂排出量削減 バイオマスを使用したごみ袋開発 	<ul style="list-style-type: none"> 持続可能な社会への貢献 企業価値に貢献する非財務戦略の強化
④プラットフォームの再構築	○	<ul style="list-style-type: none"> 事業戦略推進体制の構築 報酬／経営諮問委員会の設置 	<ul style="list-style-type: none"> 事業ポートフォリオ管理体制推進 グループマネジメントの強化
⑤ステークホルダーエンゲージメントの強化	○	<ul style="list-style-type: none"> コーポレートサイトでの情報発信強化 個人投資家向けIRの強化 	<ul style="list-style-type: none"> ステークホルダーとの対話強化 対外発信力の強化

基本戦略と成果

新型コロナウイルス感染症や原料穀物相場の急騰、輸入コストおよびエネルギーコストの高騰等、厳しい事業環境に直面。適正な価格改定に注力し、売上高は計画を上回るものの、経常利益およびROEは未達。

基本戦略	評価	主な成果	課題
①基盤事業の強化	○	<ul style="list-style-type: none"> サンエイ糖化子会社化 内外製粉との販売統合 焼成パン事業の収益構造改革 船橋プレミックス第2工場稼働 	<ul style="list-style-type: none"> ワンストップ型営業組織への変革 付加価値商品の開発・販売強化
②事業領域の拡大	△	<ul style="list-style-type: none"> ポーソー油脂子会社化 台湾：製粉・鶏卵事業の持分法適用会社化 アグリビジネスへの参入 プラントベースフードの開発・販売強化 	<ul style="list-style-type: none"> 海外事業の拡大と輸出強化 冷凍食品事業の拡大 新規事業への挑戦
③社会的課題解決への貢献	○	<ul style="list-style-type: none"> 障がい者雇用：法定雇用率達成 鹿島工場コージェネレーション設備の石炭廃止 TCFD提言賛同表明、公表（糖質事業） 「女性管理職2倍以上」達成 グループ新環境目標設定 	<ul style="list-style-type: none"> 環境目標達成に向けた継続的取組 ダイバーシティ&インクルージョンの推進
④プラットフォームの再構築	○	<ul style="list-style-type: none"> 新人事制度導入 ソリューション営業部の新設による顧客課題解決型営業の強化 「ゼロトラスト」セキュリティシステム導入 	<ul style="list-style-type: none"> 事業ポートフォリオマネジメントの高度化 無形資産の活用
⑤ステークホルダーエンゲージメントの強化	○	<ul style="list-style-type: none"> 統合報告書の発行 プライム市場への上場 SNS公式アカウント開設による外部発信力の強化 	<ul style="list-style-type: none"> 積極的な情報発信と対話の強化