

CSR トピックス

2018年 8月22日

「平成30年度 こども霞が関見学デー」に出展！



昭和産業は、8月1日（水）～2日（木）に開催された「平成30年度 こども霞が関見学デー」に、農林水産省 FCP（フード・コミュニケーション・プロジェクト）参加企業として出展しました。

「こども霞が関見学デー」は、文部科学省や農林水産省をはじめとした府省庁などが連携して、業務内容や省内見学などを行うイベントです。親子のふれあいを深め、子どもたちが夏休みに広く社会を知る体験活動の機会とするとともに、府省庁などの施策に対する理解を深めてもらうことを目的として、2000年から実施しています。

「フード・コミュニケーション・プロジェクト」は、農林水産省が『食』に対する消費者の信頼向上を図るため、2008年に発足したプロジェクトです。当社はその理念に賛同し、2014年から参加。今年も「食品会社のお仕事を見てみよう！」をテーマに、当社が取り扱う多種多様な穀物原料から様々な食品ができあがるまでの流れを紹介したパネルを展示しました。

昭和産業は、今後もこのような機会を通じて、子どもたちに『食』の大切さを伝える活動に取り組んでいきます。