

CSR トピックス

2019年 4月25日

食と環境をテーマにしたCSRコンテンツ 『もったいないライフのすすめ』を公開！



昭和産業は、このたびコーポレートサイトにおいて食と環境をテーマにしたCSRコンテンツ『[もったいないライフのすすめ](#)』を新たに公開しました。

食べ残しや売れ残りなどを理由に、まだ食べられるものが廃棄されてしまう「食品ロス（フードロス）」。「食品ロスを出すということは、資源やエネルギーの無駄使いにつながり、地球温暖化の原因にもなります。」

『もったいないライフのすすめ』は、私たちが生きていくうえで欠かすことのできない「食」と「地球」のために、毎日の生活スタイルを見直すことを提案するコーナー。日本でも世界でも大きな問題となっている食品ロスの現状と課題のほか、日常生活のなかで簡単にできる省エネのアイデアやフードロス・チャレンジレシピを紹介しています。皆様の環境にも家計にもやさしい暮らしのヒントに、少しでもお役に立てば幸いです。

昭和産業は、今後もこのような活動を通じて、食品ロス対策などの環境に配慮した取り組みを推進していきます。